

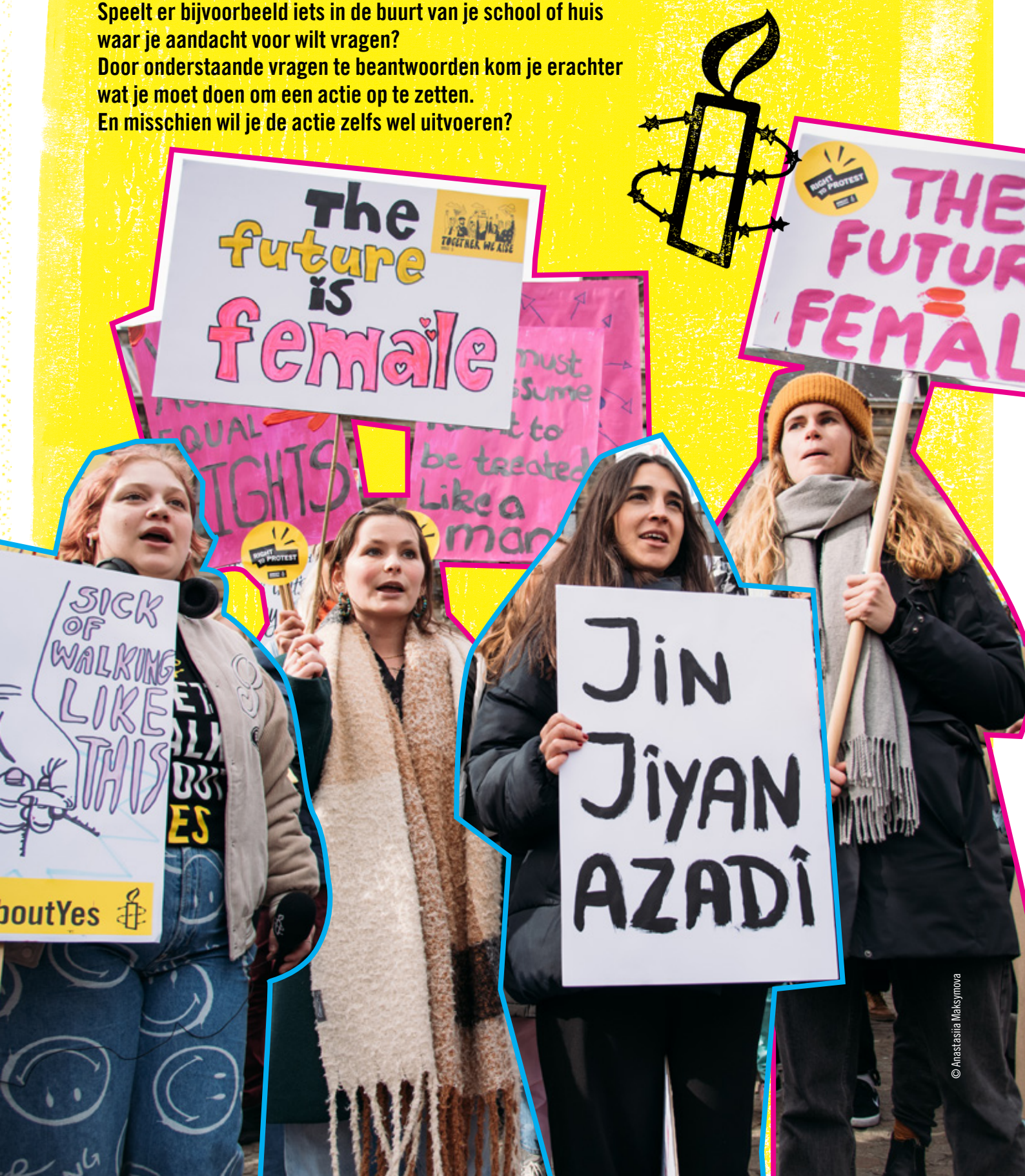
RIGHT TO PROTEST

Je gaat nu zelf een actie opzetten.

Speelt er bijvoorbeeld iets in de buurt van je school of huis waar je aandacht voor wilt vragen?

Door onderstaande vragen te beantwoorden kom je erachter wat je moet doen om een actie op te zetten.

En misschien wil je de actie zelfs wel uitvoeren?



WE GAAN BEGINNEN!

1. Waar wil je actie voor voeren? Beschrijf het probleem en wat jij vindt dat er moet veranderen.

2. Met welke mensenrechten heeft dit probleem te maken?
En worden er mensenrechten geschonden?

- 3.
- a. Welke mensen of organisaties heb je nodig om dit probleem op te lossen?
Noem er drie en schrijf ze in de bovenste drie blokken.
Denk bijvoorbeeld aan de gemeente of je school.
- b. Schrijf nu in de onderste drie blokken hoe je deze mensen of organisaties gaat bereiken.
Moet je bijvoorbeeld een brief of email schrijven?
Of op een andere manier hun aandacht trekken? Schrijf je ideeën in de onderste drie blokken.

1.	2.	3.
Idee 1	Idee 2	Idee 3

VERSCHILLENDE SOORTEN ACTIES

Je hebt door de eerste drie vragen te beantwoorden beschreven waar je actie voor of tegen wilt voeren. Dit kan op allerlei verschillende manieren. Luis uit Cuba maakt kunst om zich uit te spreken tegen de regering en Shahnewaz gebruikt social media. Maar ook brieven schrijven, meelopen met een demonstratie, of muziek maken waarin je je uitspreekt zijn vormen van protest.

4. Kijk nog eens naar wat je hebt opgeschreven in opdracht 2. Heb je meer mensen nodig voor jouw protestactie? Bekijk de onderstaande lijst en omcirkel mensen of organisaties die je nodig hebt.

Leraren / Burgermeester of wethouders
/ Vrienden of familie / Een club of vereniging / De regering of politieke partijen / Goede doelen / De media / Andere actievoerders

5. Bedenk nu welke actie het beste bij jouw protest past. Wil je een demonstratie organiseren of kies je toch voor een van de onderstaande manieren van actievoeren? Je mag meerdere ideeën kiezen.

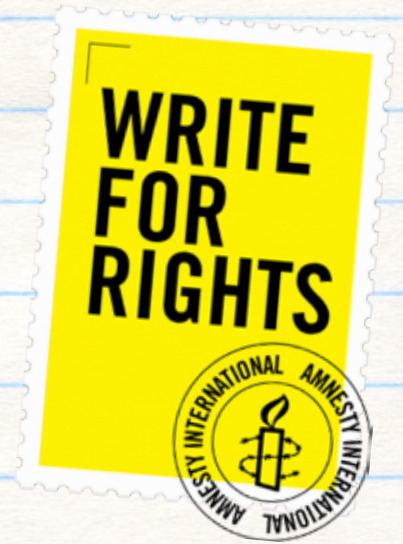
- ☐ Een artikel schrijven voor een lokale krant.
- ☐ Een blog of vlog op social media waarin je ook met mensen in gesprek gaat.
- ☐ Een workshop organiseren waarin je vertelt wat het probleem is en wat je eraan wilt doen.
- ☐ Posters maken met een pakkende leus en mensen vragen die voor hun raam te hangen.
- ☐ Een lied, foto, video of ander kunstwerk maken waarmee je aandacht vraagt voor het probleem.
- ☐ Een demonstratie organiseren in jouw stad, dorp of buurt.
- ☐ Mensen vragen naar hun mening over het probleem en de resultaten delen met de mensen en organisaties waar je mee te maken hebt. Bijvoorbeeld door middel van een enquête of interviews.
- ☐ Brieven schrijven naar mensen die verantwoordelijk zijn voor dit probleem, bijvoorbeeld de regering of de bazen van grote bedrijven.
- ☐ Een actie organiseren waarmee je geld ophaalt voor een goed doel die werkt op dit onderwerp.
- ☐ Doe vrijwilligerswerk bij een organisatie die bijdraagt aan het doel waar jij actie voor wilt voeren.



EN NU VERDER

De ene actie is gemakkelijker om te organiseren dan de andere actie. Bijvoorbeeld omdat je voor een bepaalde actie meer mensen nodig hebt of omdat een actie meer tijd kost. Daarom is het slim om voordat je een actie uitvoert te bedenken of het goed uit te voeren is en wat de impact is van een actie. Heeft een actie veel impact dan draagt de actie veel bij aan het oplossen van het probleem.

Maar ook acties met weinig impact kunnen heel belangrijk zijn, bijvoorbeeld omdat vele kleine acties samen wel een groot verschil maken. Een voorbeeld hiervan is het schrijven van brieven of kaarten voor een Amnesty schrijfactie zoals GRTZ! of Write for Rights. Een kaartje schrijven naar een activist is vaak niet heel moeilijk, maar zeker als veel mensen dit doen, is de impact toch heel erg groot.



TIP!

Werk bij onderstaande opdracht in tweetallen. Bespreek per actie de vragen met elkaar en bepaal dan waar in het schema de actie moet komen te staan.

6. Bekijk nu nogmaals de acties van opdracht 5. Kost het veel moeite om deze acties te organiseren? Heb je er veel hulp bij nodig? En hoeveel tijd gaat het kosten? Weeg alles goed tegen elkaar af en beslis dan waar in het schema de actie moet komen te staan.

	Moeilijk	Gemiddeld	Makkelijk
Veel impact			
Gemiddelde impact			
Weinig impact			

