

**AMNESTY
INTERNATIONAL**



#LetsTalkAboutYES

**BRIEFING
WASLIJNACTIE**

**25 NOVEMBER INTERNATIONALE DAG
TEGEN GEWELD TEGEN VROUWEN**

INTRODUCTIE

Hoi activistenleiders,

Voor jullie ligt de briefing voor de lokale waslijnacties in de aanloop naar onze landelijke actie op 25 november. De inhoud van deze briefing is gebaseerd op de waslijn actie uit Utrecht in de tweede actieweek van deze campagne. Het concept van de waslijnactie is bedacht, ontwikkeld en uitgevoerd door Elise de Leede, Feline Armstorff en Yaël Pool. Deze briefing staat dus ook vol met informatie en tips van deze activistenleiders.



WASLIJN ACTIE 25 NOVEMBER

Het plan

25 november is de internationale dag voor de uitbanning van geweld tegen vrouwen. Op deze dag zullen we in Den Haag een landelijke 'waslijnactie' houden. We gaan met mensen het gesprek aan over consent en nodigen hen uit kledingstukken te beschrijven. Van de 5 kledingstukken die we ophangen is er steeds 1 geel van kleur, verwijzend naar de **1 op de 5 vrouwen** die aangeeft ooit te hebben meegemaakt dat iemand haar lichaam ongewenst binnendrong. Voor de **3% van de mannen** bij wie dit is gebeurd zullen de kledingstukken groen zijn. De kledingstukken met teksten vertegenwoordigen de stemmen uit het land van de slachtoffers die grensoverschrijdend gedrag gedurende / rondom seks, of verkrachting hebben meegemaakt of van de mensen die ons hierin steunen. Om een groot statement te kunnen maken in Den Haag, hebben we ongeveer **500 kledingstukken** nodig. We vragen jullie om dat samen met ons te realiseren en voorafgaand aan de 25e op meerdere plekken in het land lokale waslijnacties te houden.



Doelen zijn:

- Lokale aandacht vragen & het gesprek aangaan over consent
- De stemmen uit het land vertegenwoordigen op de kledingstukken
- Zoveel mogelijk was verzamelen om op 25 november samen een groots statement te maken

Achtergrondkader: 25 november de internationale dag voor de uitbanning van geweld tegen vrouwen

De Algemene Vergadering van de Verenigde Naties heeft 25 november uitgeroepen tot internationale dag voor de uitbanning van geweld tegen vrouwen. Het uitgangspunt van de dag is om mensen bewust te maken van het feit dat vrouwen over de hele wereld het slachtoffer zijn van verkrachting, huiselijk geweld en andere vormen van geweld. Bovendien is een van de doelen van de dag om te benadrukken dat de omvang en de ware aard van het probleem vaak verborgen is. Orange the World is een jaarlijkse campagne die hieraan gekoppeld is. Ook in Nederland doen we hieraan mee. Voor meer informatie zie: <https://www.orangetheworld.nl/>

ACHTERGROND WASLIJNACTIE

Waarom zijn activistenleiders Yaël, Elise en Feline deze waslijnactie gestart?

Het idee van de waslijn van Yaël, Elise en Feline komt voort

uit het concept van belichaming van jouw consent. Het uitgangspunt hierbij is dat je als mens jouw grenzen pas bespreekbaar kan maken met anderen nadat je leert en voelt wat jouw eigen grenzen zijn: hoe luister ik naar mijn eigen grenzen, hoe voelen deze aan? En hoe maak ik deze vervolgens bespreekbaar?

CIJFERS WASLIJNACTIE

UTRECHT

3 dagen

4 uur per dag

209 mensen kaartjes geschreven

300+ mensen gesproken over LTAY campagne

Een van de doelen van de waslijnactie is om de belichaming van consent (dus jouw eigen grenzen), en het gesprek rondom consent, naar de publieke ruimte te brengen. Een waslijn is ook herkenbaar en familiair. Iedereen heeft wel eens was opgehangen, en vaak zijn waslijnen gebruikt in huis (private ruimte). Wanneer de waslijn uit de context van een huishouden wordt gehaald, trekt het dus aandacht omdat het niet in een openbare ruimte hoort.

Door iets neer te zetten wat de aandacht trekt geven we mensen die te maken hebben gehad met grensoverschrijdend gedrag of verkrachting een kans om hun ervaring te delen op een anonieme wijze, en deze ervaring zichtbaar te maken. Deze zichtbaarheid en de fysieke interactie in een openbare ruimte is essentieel voor de normalisering van gesprekken rond consent.

LOKALE ACTIE

Concept

Op een locatie in jouw stad hang je een waslijn op. Aan deze waslijn mogen voorbijgangers een wit kledingstuk hangen, met daarop geschreven een antwoord op een van de volgende vragen:

1. **Consent is belangrijk omdat ...**
2. **Ik heb consent nodig omdat ...**
3. **Ik vraag consent met de woorden...**
4. **De wet moet consent-based zijn omdat ...**
5. **Of een eigen tekst**

Hun teksten en antwoord kunnen ze met een rode of zwarte textielstift op een wit kledingstuk te schrijven waarna het kledingstuk aan de waslijn wordt gehangen.

Elke vijfde kledingstuk is geel en beschrijven we niet. Dit staat symbool voor 1 op de 5 vrouwen die heeft meegemaakt dat iemand ongewenst haar lichaam binnendrong. Voor de 3% van de mannen zijn de kledingstukken groen.

Als mensen niets aan de lijn willen hangen, mogen ze ook een kaartje sturen aan Minister Grapperhaus. Daarnaast kan je eventueel een gadget uitdelen zoals condooms met QR-code, LetsTalkAboutYes-sleutelhanger of een plaktatoeage met passend tekst (zie fb om te zien wat er allemaal al eerder is gemaakt).

Was verzamelen voor 25 november

Als de lokale waslijn acties zijn afgelopen, dan moet de was nog naar een centraal punt voor de actie van 25 november. We zijn nog aan het nadenken hoe we dit het beste kunnen organiseren. Onze collega Mo Lachhab zal jullie daar tzt over informeren. Ook denken onze collega's Mo en Maarten na over het nalaten van een zo klein mogelijke ecologische footprint en wat we dus na afloop met de was kunnen doen. Ook dit laten we nog aan jullie weten.

LOKALE ACTIE - PRAKTISCH

Hoe regel ik kleding ?

De witte kleding kan je regelen door bij de plaatselijke kringloopwinkels naar kleding te vragen. Wellicht krijg je het gratis mee. Je kunt ook een oproep doen met de vraag of mensen hun eigen witte kleding mee willen nemen. Dit zal in de praktijk echter maar mondjesmaat gebeuren. Het is daarom aan te raden om zelf een grote doos met kleding te regelen die voorbijgangers kunnen gebruiken. Vraag aan participanten en activisten op de social media platforms waar je je actie promoot om hun eigen witte kledingstukken mee te nemen. Je kan dit ook toevoegen bij de omschrijving van je event op je gekozen social media platforms.

De locatie

De locatie van je waslijn is natuurlijk bepalend voor het succesvol binnenhalen van genoeg was en voor het voeren van zoveel mogelijk gesprekken met voorbijgangers. Denk hier vooraf goed over na. De locatie moet aan een twee belangrijke criteria voldoen:

- Er moeten genoeg mensen voorbij komen lopen
- Je moet de waslijnen ergens aan vast mogen maken. In een stationshal of in een winkelgebied heb je daarvoor toestemming nodig van bv NS of van de winkelier van het pand

Als je geen geschikte locatie kunt vinden, dan kan je de actie ook nog op een locatie binnen doen. Dit is echter wel lastiger omdat er door corona op veel plaatsen maar weinig mensen naar binnen mogen en je dus ook minder mensen aan kunt spreken.

Alternatief: zoom bijeenkomst

Als we door corona niet buiten mogen zijn of je ziet dat zelf niet zitten dan is er ook nog een online optie. Maak een zoom bijeenkomst aan, zorg dat iedereen uit je team 7 vrienden uitnodigt en ga allemaal tegelijkertijd een kledingstuk beschrijven tijdens de zoom meeting. Lekker muziekje erbij, eventueel een spreker regelen en na een uur heb je minimaal 50 kledingstukken. Hierbij kan je natuurlijk ook studentenverenigingen, vrouwengroepen, etc uitnodigen. De uitdaging daarna is natuurlijk om ervoor te zorgen dat al die kledingstukken weer bij jullie als activistenleider terecht gaan komen :)



LOKALE ACTIE

Aanmelden actie bij gemeente

Wanneer je met meer personen een actie organiseert willen de burgemeester en de politie dat graag van tevoren weten. Daarom bedachten ze de aanmelding/kennisgeving. Dat is niet hetzelfde als een vergunning. Je hoeft geen vergunning aan te vragen omdat je het recht hebt om actie te voeren. Dat is onder andere vastgelegd in het Europees verdrag voor de rechten van de mens en artikel 9 van onze grondwet. Omdat het een recht is heb je dus geen vergunning nodig maar moet je je actie wel aanmelden. De aanmelding en kennisgeving is om burgemeester en politie in staat te stellen jouw actie goed te begeleiden mocht dat nodig zijn.

Hoe en waar je aanmeldt is per gemeente anders geregeld. In Den Haag gaat dat via een afdeling van de politie, in Breda via de afdeling vergunningen (beetje raar), maar de meeste grote gemeentes hebben tegenwoordig een handig online formulier voor het regelen van de aanmelding.

Grofweg willen ze hetzelfde weten:

- Naam en adres van de verantwoordelijke voor de betoging, demonstratie of manifestatie;
- Doel van de te houden betoging, demonstratie of manifestatie;
- Datum waarop de bijeenkomst plaatsvindt en het tijdstip van aanvang en van beëindiging;
- Plaats van aanvang, voor zover van toepassing, de route en de plaats van beëindiging;
- De wijze van samenstelling van de betoging, demonstratie of manifestatie;
- Maatregelen die jij als organisator treft om een goed verloop van de betoging, demonstratie of manifestatie te bevorderen.

Sommige gemeentes sturen je vervolgens een document waarin de actie nog een keer beschreven wordt. Sommige gemeentes laten het er lekker bij (Amsterdam).

Meer weten? Check het document "[Tips aanmelden acties en demonstraties](#)" op de informatie pagina voor activistenleiders.

VOORBEREIDING VOORAFGAAND AAN DE ACTIE

Hoi Activistenleiders, met Yaël! Tijdens onze actie hebben we veel geleerd, en willen wij dit graag met jullie delen zodat jullie niet dezelfde fouten hoeven te maken! Daarom hieronder onze lessen over de rol van de activistenleider:

A: ROL VAN ACTIVISTENLEIDER

Je bent natuurlijk een team en doet samen de actie, maar als activistenleider ben je het aanspreekpunt voor de activisten en ook hoofdverantwoordelijk voor het uitvoeren van de actie. 6 belangrijke aandachtspunten van Yaël, Feline en Elise voor jouw rol als activistenleider:

- 1. Delegeer** kleine taken en houdt overzicht over wat er gedaan moet worden
- 2. Know your team!** Wat zijn de sterkte punten van je activisten? Hoe kan je die het beste inzetten? Vaak weten mensen al waar ze goed in zijn/wat ze willen doen. Als dit niet het geval is kunnen ze altijd met iemand meelopen om te kijken hoe het ze bevalt. Check met je activisten of ze comfortabel zijn met gesprekken voeren over seks, consent, verkrachting en de wet. Als dit niet het geval is, laat ze met iemand meelopen die dat wel is.
- 3. Leg je grenzen duidelijk neer.** Het helpt als je je grenzen expliciet benoemt samen met je activisten voor dat de actie van start gaat. Waar liggen je harde grenzen? Wat zijn je zachte grenzen? Hoe bewaak je deze grenzen?
- 4. Expliciete taak verdeling** Voorafgaand aan de actie, tijdens het organisatorische onderdeel, moeten veel kleine taken gebeuren. Zie het als een oefening in projectmanagement. Wanneer moet de taak af zijn? Door wie wordt de taak gedaan? Zo kan je werken vanuit een duidelijk overzicht en een planning. Maak ook een opbouw- en een afbreek plan voor tijdens de actie zelf. Zo heb je beter inzicht in welke alle benodigde stappen en taken zijn die je kunt delegeren.

5. Tijdsplanning: Breek de dag op in stukjes: opbouw, check in met vrijwilligers, pauzes, afbouw. Zo kan je beter overzicht houden.

6. Reflectie momenten aan het einde van elke dag. Neem aan het einde van de actie een moment om gezamenlijk te reflecteren op de actie. Vraag aan iedereen om een paar plus en minpunten te benoemen. Zo krijg je een totaalbeeld van je actie en hoef je niet zelf alles te onthouden. Als je actie over meerderen dagen is verspreid, probeer dagelijks bij te houden welke dingen goed zijn gegaan, of juist beter hadden gekund voor de volgende keer.

Check het startpakket voor activistenleiders voor meer tips en trics over hoe je een actie aanpakt, cijfers en inhoud over de campagne. Deze is te vinden op de infopagina voor activistenleiders.

B: BEREID JE ACTIVISTEN VOOR

Hoi Activistenleiders, met Elise! Tijdens onze actie hebben we veel geleerd. Wij willen ook onderstaande tips graag met jullie delen zodat jullie niet dezelfde fouten hoeven te maken!

Gesprekstechnieken:

Tijdens de actie komen sommige mensen specifiek langs omdat ze van de actie gehoord hebben. Daarnaast zijn er veel voorbijgangers die je kunt aanmoedigen om ook een kledingstuk te beschrijven en aan de consentwaslijn te hangen. Dit is heel belangrijk, omdat de toevallige voorbijgangers juist de mensen zijn die we nog van ons punt kunnen overtuigen. Naast dat we hen vragen een kledingstuk op te hangen, gaan we met ze in gesprek over het probleem en waarom zij denken dat de verkrachtingswet consent-based moet zijn (zie hieronder inhoudelijke informatie over een aantal van de feiten van de LTAY campagne en [check de website](#) of de pagina met inhoudelijke informatie voor activistenleiders).

Mythes

Maak je activisten bewust van de meest voorkomende argumenten die voorbijgangers gebruiken (zie hiervoor document “Mythes over verkrachting en instemming” op de inhoudelijke pagina voor activistenleiders)

Tip: Probeer het gesprek met de persoon die je aanspreekt te focussen rondom de idee van gelijkheid en respect. LetsTalkAboutYES gaat voornamelijk over het normaliseren van gesprekken rond consent in de maatschappij.

Het helicoptermodel

Vertel je activisten over het helicoptermodel. Wanneer je een gesprek met iemand voert is het handig het ‘helicopter model’ in je achterhoofd te houden. Dit houdt in dat je als een helicopter boven het gesprek hangt, lettende op de inhoud (wat zegt deze persoon?), procedure (wat is de setting van dit gesprek?) en interactie (hoe wordt het gezegd? Bv nonverbaal).

Niet pushen: stel vragen

Geef aan je activisten aan dat het belangrijk is om de gesprekspartner niet te pushen: blijf niet aandringen in het maken van je statement, maar doe steeds een stapje terug als je gesprekspartner een andere mening heeft of je niet begrijpt. Dit doe je bijvoorbeeld door vragen te stellen om beter te begrijpen wat de achterliggende gedachten zijn van de ander. Je gesprekspartner voelt zich daardoor gehoord en gezien omdat je de aandacht op hen legt. Je hoeft het natuurlijk niet met hen eens te zijn, maar wordt nooit anti-sociaal; blijf pro-sociaal



Gebruik de SLIDE methode:

SLIDE methode

S stop

L listen

I ideate

D do

E evaluate

Wanneer je vragen stelt in plaats van ertegenin te gaan, merk je dat je gesprekspartner zelf beter gaan nadenken over hun standpunt. Misschien veranderen ze van mening of biedt hun antwoord een goed inhaakpunt voor jou om jou mening in te brengen. Soms werkt het ook om een persoonlijk verhaal aan te halen.



Moeilijke gesprekken

Sommige mensen zullen positief reageren op onze campagne, maar er zullen ook zeker mensen zijn die het met ons oneens zijn. Gesprekken kunnen moeilijk of erg vervelend worden. Het kan natuurlijk ook gebeuren dat je simpelweg geen antwoord weet op een vraag. Geef aan de activisten aan dat ze nooit verplicht zijn een gesprek met iemand voort te zetten. Wanneer ze zich oncomfortabel voelen bij het gesprek, mogen ze het altijd afkappen. Voorbeeld: “bedankt voor uw tijd, maar ik zet dit gesprek liever niet verder voort.” Je kan aangeven dat je er bijvoorbeeld oncomfortabel bij voelt.

PROMOTIE VAN JE ACTIE

MEDIA AANDACHT

Om meer impact te genereren met je actie kan je de lokale pers benaderen of aandacht vragen op social media. Maar media aandacht via lokale pers of via sociale media krijg je niet vanzelf. Het is goed om iemand van je team hier specifiek verantwoordelijk voor te maken. Deze persoon kan de pers benaderen en posts voor social media voorbereiden.

LOKALE PERS

Lokale pers levert een grote exposure voor je actie. Om ervoor te zorgen dat de pers op je actie afkomt moet je daar energie in steken. Gebruik allereerst het persbericht dat Amnesty hiervoor heeft gemaakt (zie informatiepagina voor activistenleiders) en bel de redacties achterna. Wees vasthoudend totdat je zeker weet dat de pers zal komen. Dus totdat je ook echt een “ja ik ga er zijn” ontvangt.

Lokale prominenten uit de politiek uitnodigen

Om nog meer PR te realiseren en om breder draagvlak onder politieke partijen te realiseren raden wij je aan om lokale politici zoals raadsleden, burgemeester en wethouders uit te nodigen. De komst van een lokale politicus kan je bijvoorbeeld gebruiken in je persbericht. Daarnaast zijn deze lokale prominenten ook degene die mogen stemmen bij het congres van hun politieke partij. Zij kunnen er dus mede voor zorgen dat het ingediende amendement (voorstel voor een wijziging in het verkiezingsprogramma) over de verkrachtingswetgeving aangenomen wordt in de verkiezingsprogramma's.

SOCIAL MEDIA

Naast de lokale pers kan je je actie extra impact geven door ook op sociale media aanwezig te zijn. Als je actie meerdere dagen duurt, dan kan je bv op dag 1 foto's maken en deze met een oproep verspreiden op jouw social media maar ook die van al je activisten natuurlijk. Je kunt ook foto's van de actie van Utrecht gebruiken (op te vragen bij je organizer) en die voorafgaand aan je actie verspreiden met een oproep. Het is slim om vooraf al je posts te maken en klaar te zetten. Vergeet de #letstalkaboutyes niet.

SOCIAL MEDIA

Gebruik van beelden en teksten waslijnactie voor media-uitingen.

De waslijnactie levert natuurlijk veel mooie beelden en teksten op. Het is daarom fijn als je tijdens en na de waslijn actie gebruik kunt maken van deze beelden op je social media. Ook het campagneteam LTAY wil graag gebruik maken van deze beelden en teksten voor de website en de social media kanalen (bv op 25 november via de social media kanalen van Amnesty). Omdat het persoonlijke teksten zijn is het belangrijk om toestemming hiervoor te vragen. Vraag daarom aan iedereen die een kledingstuk schrijft of de tekst gebruikt mag worden voor social media. Als het antwoord nee is, zet dan een rood stipje op het kledingstuk. Dan weet je zeker welke foto's je kunt gebruiken voor social media en welke niet.



TIPS VAN YAËL, ELISE EN FELINE

Tip: Voorbereiding van activisten

Maak een cheat sheet met belangrijke informatie die activisten moeten weten over LTAY. Hierop kan staan: De doelen van de campagne en de actie, Q & A waar ze op terug kunnen vallen, data (met bronvermelding)

Tip: Regel een fotograaf / videograaf of iemand die goede foto's kan maken!

Tip : Als het hard waait, dan kan je aan de onderkant ook een lijn vastmaken. Dan kan je de was op 4 punten met wasknijpers vastmaken en kan iedereen de tekst nog lezen. **(Zie de volgende sheet voor instructie)**

Tip: denk ook aan media coverage op social media door influencers / activisten die een groter bereik hebben

Tip: Maak een safety-procedure

Je eigen veiligheid tijdens deze gesprekken staat #1. Je kunt daarom een safe-word of safe-sentence gebruiken. Bijvoorbeeld "is er nog een flesje cola?" Dit kunnen activisten inzetten als ze zich onveilig, onprettig of lastiggevoelen voelen. Zorg ervoor dat het een zin of woord is dat niet zomaar in een gesprek zou kunnen opkomen.

Tip: Energie-management

Hoe je in je vel zit heeft zijn reflectie op de mensen met wie je in gesprek bent. Met dit onderwerp was het vooral belangrijk voor ons om naar onze eigen grenzen te luisteren en genoeg pauze nemen. We merkten dat we op de eerste dag niet gerouleerd pauzes hadden genomen, en daardoor met z'n allen te gelijk een energie-inzak beleefden. Energie management is iets waar iedereen zelf voor verantwoordelijk is, maar als activistenleider is het ook belangrijk dat je checkt als mensen wel pauze hebben genomen, een moment hebben genomen om te rustig te zitten om iets te eten en drinken, etc.

Tip: Financieel

Stel vooraf een dagelijks budget, en bespreek dit met je organizer (voor eten voor je activisten, mogelijke materialen, etc.). Hou je uitgaven voor en tijdens je actie goed bij en neem foto's van je bonnetjes.

INSTRUCTIE WASLIJN OPHANGEN

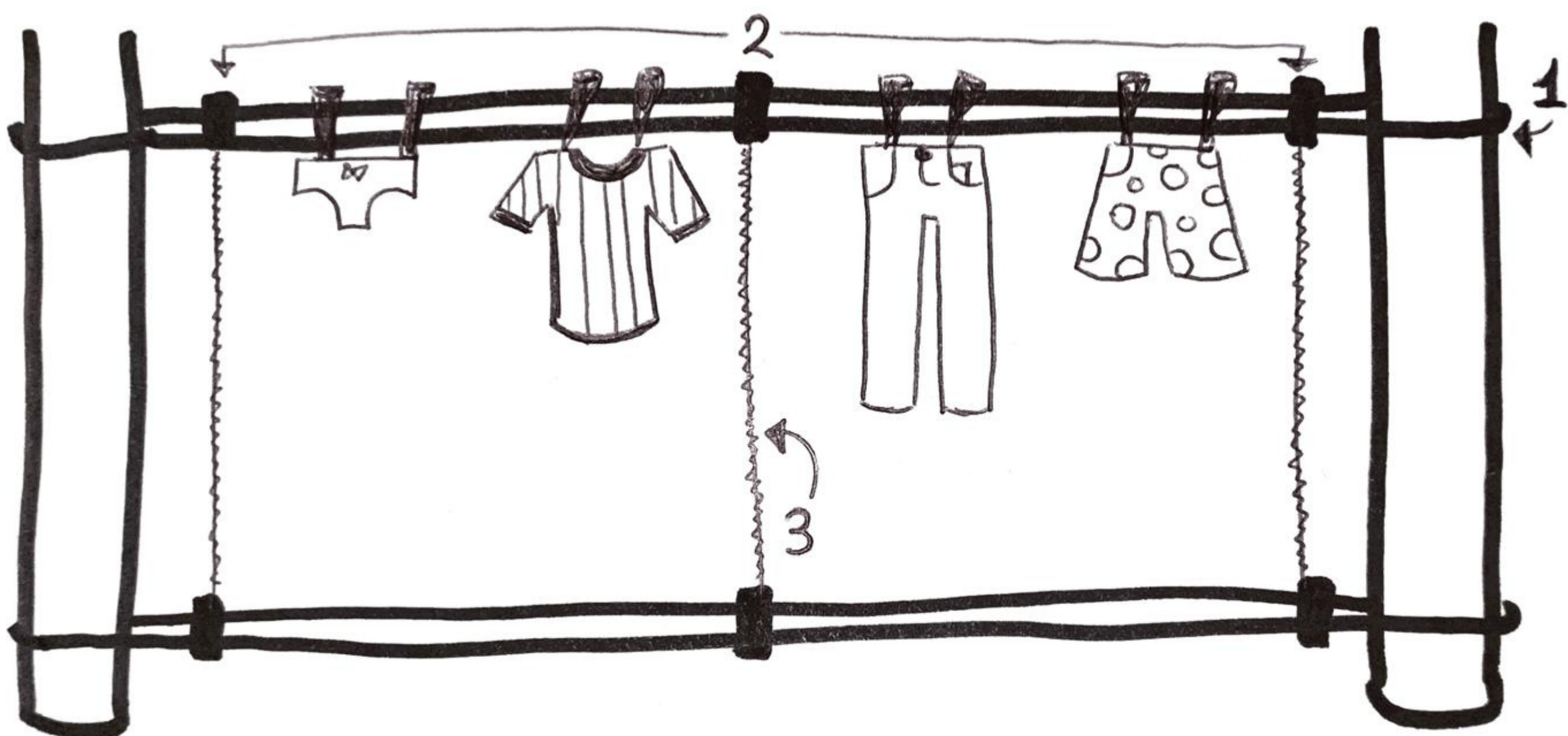
1) Sla je touw 2-5x rond om een paal of boom. Koop je touw stevig vast (met zo veel mogelijk spanning) en breng het touw naar je tweede vaste punt. Herhaal dit proces ook aan de onderkant, dichtbij de grond.

- het bovenste touw gaat zakken wanneer er kleding op komt, dus zet hem 30-50cm boven ooghoogte

- mensen moeten makkelijk kleding op de waslijn kunnen hangen, zet de bovenste touw dus niet te hoog!

2) Om het touw te stabiliseren, kan je tape / wasknijpers gebruiken om het dubbele touw aan elkaar vast te maken. Zo wordt het touw meer solide en gaat het minder wapperen in de wind.

3) Je kan ervoor kiezen om ook het bovenste en onderste touw aan elkaar vast te maken. Dit doe je om de stabiliteit te verbeteren, en de teksten op de kleding items leesbaar te houden, ook al waait de wind. De kleding kan je met 4 wasknijpers vastmaken: 2 aan de bovenkant en 2 aan de onderkant.



FACTS OVER DE LTAY CAMPAGNE

I&O research deed in opdracht van Amnesty onderzoek naar verkrachting in Nederland. <https://www.amnesty.nl/content/uploads/2020/06/Rapport-verkrachting-DEF.pdf?x51062>

Aanleiding voor het onderzoek is het nieuwe wetsvoorstel van minister Grapperhaus van Justitie en Veiligheid. Volgens de huidige wet is er pas sprake van verkrachting als geweld of dwang bewezen kan worden. In veel gevallen is verzet niet mogelijk, omdat het slachtoffer van angst bevriest ('freezing') of is gedrogeerd. Minister Grapperhaus wil daarom een nieuw delict introduceren: seks tegen de wil. Hierop zou de helft van de strafmaat van verkrachting komen te staan. Volgens Amnesty moet seks zonder instemming niet alleen strafbaar zijn, maar ook als verkrachting worden erkend. Dit staat niet alleen in internationale mensenrechtenverdragen, maar is ook belangrijk voor de erkenning van slachtoffers.

Uit dit onderzoek blijkt onder andere:

- 9 procent van de vrouwelijke respondenten geeft aan ooit te hebben meegemaakt dat iemand haar lichaam zonder instemming binnendrong. Daarvan vindt 67 procent dat dit verkrachting was. Voor mannen is dit 3 procent, 66 procent daarvan beschouwt dit als verkrachting.
- Meer dan de helft van de vrouwen (53 procent) heeft hier niet met anderen over gesproken. Meer dan de helft van de mensen die het wel vertelden werden niet serieus genomen of niet goed begrepen.
- Een ruime meerderheid (76 procent) vindt dat seks zonder wederzijdse instemming waarbij geen dwang of geweld wordt gebruikt ook verkrachting is.
- Bijna iedereen (88-90 procent) vindt dat er ook sprake is van verkrachting als het slachtoffer bevroor of onder invloed was.
- De meeste mensen (84 procent) vinden dat er geen verzachtende omstandigheden zijn voor verkrachting. Toch geeft 11 procent van de mannen aan dat het een verzachtende omstandigheid is als het slachtoffer zich niet uitdrukkelijk verdedigt of niet duidelijk nee zegt. Onder mannen tussen de 16 en 35 jaar vindt zelfs 1 op de 5 dat. Enkelen (5 procent) vinden het hebben van een relatie een verzachtende omstandigheid.
- Meer lezen? Check de webpagina voor activistenleiders: <https://www.amnesty.nl/wat-we-doen/campagnes/letstalkaboutyes/activistenleiders-dit-is-goed-om-te-weten>

ACTIE VOEREN EN CORONA

Als je een bijeenkomst van Amnesty organiseert, erbij helpt of eraan deelneemt houden we ons aan de regels van de overheid en het RIVM. Als je de regels niet meer helemaal weet kun je onderstaande lijst gebruiken als een leidraad.

Groepen:

Vanaf 13 oktober gelden er regels over de groepsgrootte van groepen buiten en binnen. Demonstraties, betogingen en acties vallen echter niet onder deze regels. Ze zijn in Nederland grondwettelijk beschermt. De basisregels gelden natuurlijk wel voor onze waslijn actie. Hiermee bedoelen we dat je natuurlijk dat je altijd 1,5 meter afstand van elkaar houdt, je handen wast en niest in je elleboog. Ook zijn mondkapjes vanuit Amnesty verplicht bij het uitvoeren van jouw actie en vragen wij je om desinfecterende handgel mee te nemen. We raden wel iedereen aan om de acties in de openbare ruimtes aan te melden bij de gemeente.

Bijeenkomsten in openbare ruimtes:

Onderstaande regels zijn voor bijeenkomsten in openbare ruimtes (bv als je een filmavond wilt houden). Kijk er echter wel naar voorafgaand aan jouw waslijnactie. Hoe beter we de regels volgen, hoe beter we elkaar beschermen.

1. Bij het betreden en verlaten van een ruimte of bijeenkomst desinfecteer je altijd je handen.
2. Bij iedere bijeenkomst is meer dan voldoende desinfecterende zeep aanwezig en hangt instructie rondom handenwassen.
3. In sommige gevallen kan het verplicht zijn een mondkapje te dragen.
4. Medewerkers, vrijwilligers met klachten van neusverkoudheid of hoesten, keelpijn of koorts of andere (mogelijke) verschijnselen van griep en/het COVID-19 virus zijn uitgesloten van het organiseren van of deelnemen aan bijeenkomsten of acties en worden dringend verzocht om de instructies van het RIVM te volgen.
5. Kuchen, hoesten en niezen doen we altijd in de elleboog.
6. Alle bijeenkomsten, vergaderingen, actiemomenten en andere fysieke contactmomenten volgen de richtlijnen opgesteld vanuit de overheid.
7. Organisatoren zorgen er voor dat 1,5 afstand tot andere personen kan worden gehouden.

ACTIE VOEREN EN CORONA

8. Organisatie neemt desinfecterende handgel en hygiënische doekjes mee naar locatie en reinigt zijn of haar handen en eventuele actiemiddelen of gedeelde materialen in de ruimte regelmatig.
9. We delen zo min mogelijk tot geen zaken als folders of andere informatiedragers met de deelnemers of publiek.
10. Actievoeren, zoals het laten tekenen van petitie's, gebeurt contactloos. Amnesty zorgt voor een QR-code die mensen kan leiden naar een petitie.
11. Medewerkers en vrijwilligers zijn alert op de risico's van het aanraken van oppervlakten.
12. Werknemers en vrijwilligers houden te allen tijde minimaal 1,5 meter afstand van deelnemers en publiek. Ook wordt extra rekening gehouden met kwetsbare personen. Bij twijfel over de gezondheid van personen of op verzoek van een persoon wordt deelname of een ander contactmoment direct beëindigd.
13. Als er een werknemer of vrijwilliger dicht bij een persoon is geweest die is besmet met het COVID-19 virus en dit is bekend, dan gelden de volgende regels: -
Werknemer/vrijwilliger stopt direct alle activiteiten en vermijdt fysiek contact met andere personen (hierbij wordt de norm van 1,5 meter afstand in achtgenomen);
Werknemer/vrijwilliger wast gelijk zijn handen volgens RIVM richtlijnen.
Werknemer/vrijwilliger informeert zijn of haar manager en gaat gelijk naar huis en volgt het protocol van het RIVM; - Pas bij negatief testresultaat of na het verlopen van de incubatietijd mag de werknemer/vrijwilliger weer beginnen met werken.

Reizen en bijeenkomsten:

Als je moet reizen naar een bijeenkomst of actie van Amnesty houd je rekening met de adviezen van de overheid. Reis alleen als het echt nodig is. Probeer het openbaar vervoer zoveel mogelijk te vermijden. Kijk of het mogelijk is om een auto te regelen.

1. In het openbaar vervoer draag je een mondkapje. Maak je gebruik van een taxi en ben je niet de enige passagier? Dan draag je ook een mondkapje.
2. Volg de regels zoals aangegeven op station, in de treinen, bussen.
3. Houd je ook bij reizen aan de basisregels. 1,5 meter afstand houden, handen wassen, etc.
4. Gebruik je een auto en zit je met mensen uit meer dan 1 huishouden bij elkaar? Dan moet je een mondkapje dragen.
5. Tip: zit je met twee mensen in een auto? Probeer dan ook zo ver mogelijk uit elkaar te zitten. Bijvoorbeeld door als passagier op de achterbank schuin achter de bestuurder plaats te nemen.
6. Probeer ook op reis zo min mogelijk oppervlakken aan te raken.

SUCCES !

**AMNESTY
INTERNATIONAL**



#LetsTalkAboutYES