



AMNESTY
ACADEMY

ready to become
active?

ACTIVISTENLEIDER STARTERPACK

#LetsTalkAboutYES



INHOUDS OPGAVE

VISIE EN DOEL	1
INFOBOARD	2
WIE BEN JIJ ?	3
POLITIEKE BEÏNVLOEDING	5
MAATSCHAPPELIJKE BEÏNVLOEDING	6
HOE PAK JE HET AAN?	7
TIPS SOCIAL MEDIA	8
ONTDEK JE HARTVERHAAL	9
JE ACTIE OP PAPIER	10
KALENDER	13
HANDIGE LINKS	14



INTRO

Deze starterskit is voor iedereen die wil helpen om de verkrachtingswetgeving te veranderen en het (publieke) gesprek te stimuleren over seks met instemming. Voor iedereen die een cultuur wil promoten die gebaseerd is op wederzijdse instemming, respect en positieve seksualiteit. Waarbij mensen zich niet ongemakkelijk voelen om consent te vragen én te geven. Seks zonder instemming is immers verkrachting. Hier maken we ons hard voor. Samen dragen we bij aan een culturele verschuiving waarbij seks met enthousiaste instemming - YES! - de norm is.



#letstalkaboutYES

Visie

Onze visie is een wereld waarin de norm is dat **seks gebaseerd is op gelijkwaardigheid, vrijwilligheid en instemming**. Op weg daarnaar toe zetten we ons in voor een samenleving waarin **wederzijdse instemming** bij seks de norm is. En een samenleving waarin slachtoffers van verkrachting worden **beschermd door het recht**. Onze visie wordt gedragen door een aantal fundamentele en breed gedragen waarden in de Nederlandse samenleving: **gendergelijkheid, vrijheid, seksuele autonomie en gerechtigheid** (slachtoffers van verkrachting worden beschermd door het recht).

CIJFERS OVER VERKRACHTING

Van 1 januari tot oktober 2019

1224 MELDINGEN

499 AANGIFTES

172 RECHTSZAKEN

102 VEROORDELINGEN



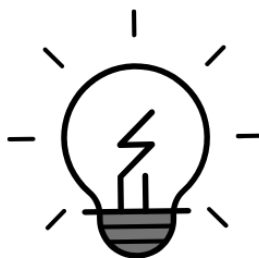
8,3%

INFO

CONSENT IS...

VRIJ GEGEVEN:

Seksuele toestemming moet een vrijwillige en vrije keuze zijn voor alle betrokken partijen. Zwijgen of geen nee zeggen is niet hetzelfde als toestemming geven. Bewusteloze mensen en mensen die onder ernstige invloed van alcohol of drugs zijn, zijn niet in staat om toestemming te geven. Seks is niet toegestaan onder dwang of intimidatie. Er kunnen zich andere situaties voordoen waarin een persoon niet in staat is om toestemming te geven, bijvoorbeeld als ze een geestelijke beperking hebben of minderjarig zijn.



GEÏNFORMEERD:

Liegen of opzettelijk verbergen van bepaalde bedoelingen zoals onbeschermd seks is seks zonder instemming. Iemand dwingen die te dronken is om seks te weigeren of om in te stemmen met bepaalde praktijken is niet hetzelfde als toestemming krijgen.

SPECIFIEK:

Instemmen met één ding (bijv. zoenen) betekent niet instemmen met al het andere. Een algemene regel is: bij twijfel, vragen. Als je nog steeds twijfelt, stop dan.



OMKEERBAAR



Eenmaal instemmen betekent niet dat je instemt voor altijd. Zelfs tijdens een seksuele daad moet men vrij zijn om te pauzeren of te stoppen en kunnen zij de toestemming intrekken.

ENTHOUSIAST!

De vraag is niet of een persoon "nee" zegt, maar of ze "ja" zeggen of anderszins actief toestemming geven op verschillende verbale en non-verbale manieren. Het uitgangspunt is: ja betekent ja. "Ik weet het niet" betekent dat er geen toestemming is.



Wie ben jij..

- Je bent **nieuwsgierig**, relatiegericht, en verbindend.
- Je houdt van **verantwoordelijkheid** en bent niet bang deze te nemen.
- Je bent in staat om projectmatig te werken.
- Je bent niet bang om onbekende mensen aan te spreken.
- Je weet mensen te **motiveren** zich actief in te zetten voor mensen-rechten.
- Je bezit **coachende vaardigheden** of wilt deze graag leren.
- Je kunt een groep activisten aan je **binden** en **enthousiasmeren** om samen met jou een activiteit op te zetten.



#LetsTalkAboutYES

Verkrachting is een groot probleem in Nederland. In de leeftijdsgroep 15 tot 70 jaar geeft 12% van de vrouwen en 3% van de mannen aan ooit verkracht te zijn! De daders worden veelal niet bestraft. Wanneer er geen tekenen zijn van dwang of geweld ben je volgens de wet niet verkracht. Dit is een probleem omdat 70% van de slachtoffers bevriest tijdens een verkrachting en zich niet kan verzetten.

Amnesty vindt dat de wet moet veranderen. Slachtoffers/survivors verdienen meer erkenning en betere wettelijke bescherming. Het nieuwe wetsvoorstel van Minister Grapperhaus doet dat nog onvoldoende: het maakt seks tegen de wil strafbaar, maar stelt het niet gelijk aan verkrachting.

Daarom de oproep van deze campagne: de wet moet onvrijwillige seks als verkrachting erkennen en Nederland moet openlijker gaan praten over instemming!

Taken

1) Organiseren van acties:

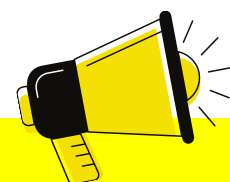
- Bedenken van acties om campagne-doelen te bereiken
- Verantwoordelijk voor de organisatie & uitvoering van acties voor de campagne

2) Aansturen van een activistenteam:

- Werven en selecteren van activisten voor je team
- Aangaan en onderhouden van relaties met activisten
- Betrekken van activisten bij uitvoering van acties
- Bijdragen aan de ontwikkeling van activisten door trainingen aan te bieden (niet zelf geven)
- Coachen van activisten

ACTIVISTENLEIDER

Functieprofiel



Wat biedt Amnesty jou..

- Je wordt onderdeel van de #LetsTalkAboutYES campagne en doet ervaring op met campagne voeren bij Amnesty
- Ontwikkeling van jouw kennis en vaardigheden d.m.v. trainingen
- Begeleiding door coaching en regelmatig contact
- Veel ruimte voor eigen ideeën
- Onkostenvergoeding



TWEE TRAJECTEN

1 POLITIEKE BEÏNVLOEDING

2 MAATSCHAPPELIJKE BEÏNVLOEDING

welke kies jij?

POLITIEKE BEÏNVLOEDING

Het politieke doel van onze campagne is de verkrachtingswetgeving te laten baseren op consent. "Onvrijwillige seks = verkrachting." Zo moet het ook in ons wetboek van strafrecht staan. Daarom gaan we samen de politiek beïnvloeden!

De huidige wetgeving

Op dit moment voldoet de huidige wetgeving nog niet aan onze stelling "onvrijwillige seks = verkrachting". Het verkrachtingsdelict is nu gebaseerd op de aanwezigheid van dwang en geweld. Minister Grapperhaus, heeft gelukkig ook ingezien dat dit echt niet meer kan. Hij heeft daarom op 12 mei 2020 een concept-wetsvoorstel gepubliceerd om de wet aan te passen. Helaas wil de minister seks zonder instemming niet strafbaar stellen als verkrachting, maar als nieuw strafdelict: 'seks tegen de wil'. Op dit delict komt slechts de helft van de strafmaat te staan ten opzichte van verkrachting. Dat moet wat Amnesty betreft anders!

Hoe werkt Amnesty hier intern aan?

Amnesty heeft een afdeling politieke zaken, waar drie collega's werken aan het onder de aandacht brengen van het werk van Amnesty bij de politiek en ministeries. Zij houden contact met Kamerleden en hun medewerkers, houden de politieke agenda in de gaten en op de juiste momenten brengen zij de onderzoeken, standpunten en acties van Amnesty onder de aandacht bij de politiek.

WAT GAAN WE NU DOEN?

Op dit moment zitten we in de fase dat het voorstel in internetconsultatie is. Uiteraard gaan we vanuit Amnesty een formele inbreng sturen waarmee wij alle mensenrechtelijke bezwaren goed onder het voetlicht brengen. Ook zullen we contact hebben met andere organisaties en die zoveel mogelijk stimuleren een kritische bijdrage te leveren.

Maar dit is ook het moment om te laten zien dat er vanuit de maatschappij kritiek is en dat deze wet écht anders moet. Ons plan is daarom een **kaartenactie**: we zorgen dat er zoveel mogelijk kaartjes naar minister Grapperhaus gestuurd worden met de oproep om de wet aan te passen, zodat onvrijwillige seks echt als verkrachting wordt opgenomen in de wet.

Deze kaartjes dienen als aanmoediging voor de minister. "Goed dat er een stap gezet wordt, maar zorg nu dat u het in 1x goed doet!" - "Wij geloven dat u het kan!" - "We vertrouwen erop dat u het in 1x goed doet!" Hierbij geven we hem eerst de kans om het goed aan te passen, voordat we op andere manieren de politiek onder druk zetten voor de verandering die wij voor ogen hebben. In deze fase gaan we dus nog niet direct Kamerleden bestoken!



HOE ZIET HET WETGEVINSTRAJECT ERUIT?

a) Internetconsultatie:

Minister Grapperhaus heeft zijn conceptwetsvoorstel gepubliceerd voor internetconsultatie. Bij een internetconsultatie kan iedereen – relevante organisaties, ketenpartners, betrokken burgers, *anyone* – het conceptvoorstel bekijken en erop reageren. Hiermee kan de minister maatschappelijke input ophalen. Dit is mogelijk van 12 mei tot **16 augustus 2020**. Daarna zullen ambtenaren de input bestuderen, er in de toelichting bij de wet op reageren en hopelijk ook de wet erop aanpassen. De aangepaste wet wordt naar de Raad van State gestuurd voor een advies. Daarna (na evt. weer aanpassing) gaat de wet naar de Tweede Kamer.

b) Parlementaire behandeling:

Zodra de wet formeel naar de Tweede Kamer is gestuurd (op z'n vroegst ergens dit najaar) is het aan de Kamerleden om te besluiten hoe snel ze de wet behandelen. In principe wordt er altijd eerst een schriftelijke ronde gehouden, waarbij fracties hun opmerkingen en vragen kunnen stellen. Op basis hiervan kan de minister ook besluiten de wet nog aan te passen (via een nota van wijziging). Ook kan er een plenair debat over worden ingepland. Dan kunnen Kamerleden ook wijzigingen (amendementen) op de wet indienen.

INFO KAARTENACTIE

- Binnen de consultatieperiode (tot 16 augustus) willen we een **constante flow** van kaartjes naar het ministerie.
- De **online** kaartenactie begint **29 juni**.
- We gaan zoveel mogelijk **mensen mobiliseren** om een kaartje te schrijven. Dit kan bv via online oproepen of ludieke acties (denk aan het opzetten van een soort schrijfmarathon tijdens de #letstalkaboutyes-week).
- Het **eindresultaat** op creatieve wijze (bijv. een grote kaart met daarop het aantal kaarten dat verstuurd is) aanbieden aan Grapperhaus na het zomerreces (vanaf 31 augustus).
- De kaarten zijn zowel voorgedrukt als blanco, offline en online. Je hebt dus ook de **vrijheid** om je eigen kaart te maken.

EIGEN IDEEËN

Je kunt **zelf** natuurlijk óók acties bedenken om de minister te beïnvloeden. Mogelijkheden: een online bijeenkomst met politieke jongerenorganisaties organiseren of overtuigende filmpjes op social media delen. In de Facebookgroep kunnen we hier ideeën over delen!

MAATSCHAPPELIJKE BEÏNVLOEDING

Een nieuwe wet maakt seks tegen de wil strafbaar, maar stelt het niet gelijk aan verkrachting. Dat biedt niet de erkenning die slachtoffers verdienen. Onze oproep: de wet moet onvrijwillige seks als verkrachting erkennen en Nederland moet openlijker gaan praten over instemming. Samen gaan we dit realiseren!

Wat gaan we doen?

Het conceptwetsvoorstel van minister Grapperhaus staat sinds 12 mei online. De nieuwe wet maakt 'seks tegen de wil' strafbaar, maar als nieuw delict en met de helft van de strafmaat ten opzichte van verkrachting. Wij willen dat de minister de verkrachtingswetgeving aanpast zodat het gebaseerd is op instemming.

Dit is het moment om te laten zien dat er vanuit de maatschappij kritiek is en dat deze wet écht anders moet. Hiervoor moeten wij:

- Het publiek informeren
- Het publiek laten discussiëren
- Het publiek mobiliseren

'LET'S TALK ABOUT YES' WEEK

Om het maatschappelijke debat op gang te helpen, gaan we #LetsTalkAboutYES- weken organiseren. Het idee is om door middel van allerlei acties en evenementen verspreid door het hele land te knallen! De eerste vindt plaats van **30 september tot 6 oktober**. En de tweede zal een week na de zomer plaatsvinden. Dit is de eerste concrete stap in het maatschappelijke beïnvloedingstraject en is hier zullen we op voortborduren in latere #LetsTalkAboutYES-pieken.

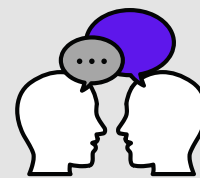
Ons doel

Het publieke debat over instemming gaat leven. Er wordt veel herrie gemaakt en online leeft het onderwerp. Wij brengen het onderwerp in en starten de discussie. Dan ontstaat er een sneeuwbal-effect: het gaat leven ver voorbij onze uitingen.

WAT OF WIE KAN JE TEGENKOMEN?

- Je krijgt veel kritiek op wat je doet. Probeer dit niet persoonlijk op te vatten. Neem contact op met iemand van Amnesty en praat erover. Samen kunnen we kijken hoe we hierop reageren.
- Een slachtoffer komt naar voren en deelt haar/zijn/hun verhaal. Toon affectie maar verwijst ook door naar wiekanmijhelpen.nl of bel met Centrum Seksueel Geweld 0800-0188

Twijfel of je iets wel/niet moet zeggen of welke manier? Of wil je gewoon even sparren over het een of ander? Benader dan gerust je organizer!



WAT KAN JIJ DOEN?

a) Organiseer een actie/event

Of dat nou online of offline is, organiseer een actie of evenement met het doel te informeren, discussiëren of mobiliseren. Maak online uitingen die de aandacht naar het evenement trekken en de discussie op gang brengen.

b) Call to action: kaartenactie

Op **29 juni** begint **online** de kaartenactie naar minister Grapperhaus. Zet het publiek aan om online een kaartje te maken en sturen. Dit mag ook offline. Mensen mogen kaarten ontwerpen en opsturen, of doe dit samen tijdens een evenement. (zie ook politieke briefing)

Mogelijkheden

een (online) bijeenkomst organiseren; filmpjes op social media delen; poster, infographic of animatie maken; persoonlijke verhalen op creatieve wijze delen. In de Facebookgroep kunnen we hier ideeën over delen!

TOPIC: INSTEMMING OF DE WET?

Tijdens het maatschappelijke debat gaan we het gesprek over 'instemming' aan. De wet is de kern en de reden waarom we het debat aangaan, maar hoeft niet tijdens elk debat naar voren gehaald te worden. Het is de drijfveer en het momentum. Zorg er wel voor dat het voor het publiek duidelijk is waarom we dit nú doen. Dit zet weer aan tot actie.

HOOFDBOODSCHAP

Onvrijwillige seks is verkrachting. *Klinkt logisch toch?*

Niet volgens de wet.

Volgens het wetsvoorstel van minister Grapperhaus is seks tegen de wil strafbaar, maar wordt het niet erkend als verkrachting.

Wij vinden dat het anders moet.

HOE PAK JE HET AAN?

COMMUNICATIE EN ACTIERICHTLIJNEN



WAT DOEN WE WEL

- Wees **gendersensitief** in je uitingen. We erkennen dat het ieders probleem is, maar zijn ons bewust dat het vrouwen vaker overkomt.
- Wees **inclusief**. We laten diverse stemmen en perspectieven zien. Denk aan: seksualiteit, gender, afkomst, religie, (dis)ability.
- Ga respectvol met elkaar in **gesprek**.
- Sta open voor **feedback**. Wees je ervan bewust dat dit een moeilijk onderwerp is en er veel meningen over zullen bestaan.
- Belangrijke feedback altijd even **terugkoppelen** naar Amnesty voor vervolg communicatieuitingen.

TOON: POSITIEF, INCLUSIEF, HOOPGEVEND, MAAR SOMS OOK HARD EN DIRECT

HOOFDBOODSCHAP

ONVRIJWILLIGE SEKS IS VERKRACHTING

HET IS IEDERS PROBLEEM.

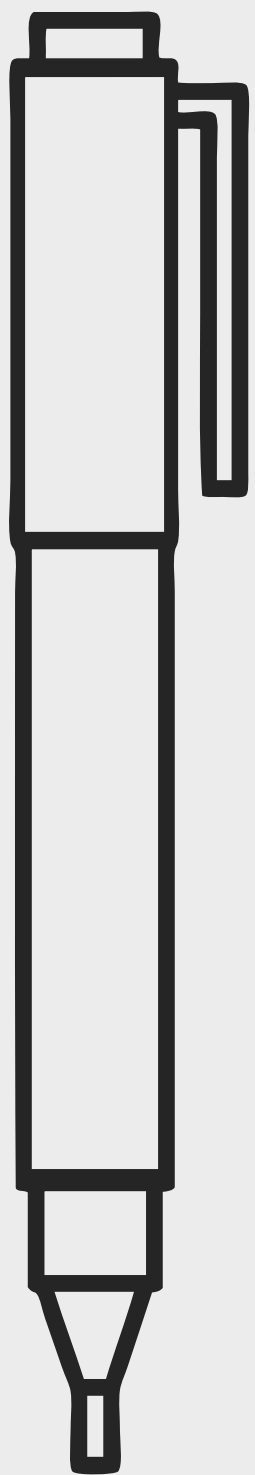
DIT IS ESSENTIEEL VOOR DE ERKENNING VAN SLACHTOFFERS.

PRATEN OVER INSTEMMING IS LEUK, FIJN, ESSENTIEEL EN BELEMMERT NIET DE STEMMING EN DE VRIJHEID DIE BIJ SEKS ZOU MOETEN HOREN.

WAT DOEN WE NIET



- Wees niet (alleen) heteronormatief in je uitingen. We willen geen eenzijdig verhaal vertellen. We dragen bij aan diverse beeldvorming.
- We sluiten niemand uit. Let hierop bij alles wat je doet. Bij vervelend gedrag (bv. internettrolling) mag je het gesprek uiteraard wel modereren.
- Wij zeggen niet dat we de oplossing hebben voor straffeloosheid. (Een nieuwe wet kan hierover niets beloven)
- Wij richten ons niet op seksueel geweld in de brede zin. Het gaat, zeker met de wet, vooral om verkrachtingen.
- Wij geven geen seksuele voorlichting. Wij stimuleren mensen wel om het gesprek over seks met wederzijdse instemming aan te gaan.



CHECKLIST VOOR COMMUNICATIE:

1. Is het een rond, duidelijk en begrijpelijk verhaal?

Stel je voor dat je niks van de situatie weet, snap je het bericht dan nog?

2. Spreek ik tot mijn doelgroep?

Denk even na over wie je wil dat dit bericht ziet en of het inspeelt op haar/zijn emoties.

3. Zet het aan tot actie?

Of dat nou liken, delen of reageren is. Speelt het genoeg in op een emotie van de doelgroep om iets te ondernemen?

4. Is het duidelijk voor het publiek wat jij wilt dat ze doen?

Wat wil je dat het publiek doet, na het zien van je bericht?

5. Is mijn uiting gendersensitief?

Let op gegenderde stereotypes in je taalgebruik.

6. Ben ik niet normatief?

Vul je het niet teveel in en laat je diversiteit mogelijk?

7. Gebruik ik de juiste hashtag? #letstalkaboutyes

XXXXXXXXXXXXXXXXXX

TOGETHER WE WILL MAKE A CHANGE



TIPS VOOR EEN GROTER BEREIK OP SOCIAL MEDIA

1

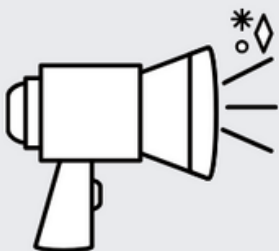
STATEMENT - MOTIVATIE - OPROEP



1. Begin je tekst met een statement. Bijvoorbeeld: "Onvrijwillige seks = verkrachting"
2. Vertel waarom je betrokken bent bij deze campagne, wat je motiveert. Bijv. "Ik deel dit omdat ...";
3. Vraag mensen om met je mee te doen om deze campagne te ondersteunen door je post te delen en hun eigen inhoud te maken en deze via sociale media te delen;
4. Probeer je tekst zo kort en eenvoudig mogelijk te houden.

2

GEBRUIK DE "#"



Gebruik de hashtag #LetsTalkAboutYES om onderdeel van het publieke gesprek te zijn en aandacht voor de campagne te vergroten. Voel je ook vrij om gebruik te maken van andere relevante hashtags in je tekst. Dit zal de zichtbaarheid van je berichten verhogen. Bijvoorbeeld: "Miljoenen #vrouwen in de wereld zijn slachtoffer/ survivors van verkrachting ... #vrouwenrechten #girlpower"

3

TAGGEN



Je kunt familieleden, vrienden en ook influencers taggen in je berichten om hun aandacht te pakken en hen aan te moedigen mee te doen. Je kunt hen ook oproepen om commentaar te geven of hun eigen inhoud te maken en te delen.

4

TIJD



De tijd dat je jouw bericht publiceert is cruciaal. Over het algemeen presteren berichten die gepubliceerd zijn tussen 12-13u en 18u-20u het best.

5

REAGEER TERUG



Probeer te reageren op de opmerkingen van mensen en beantwoord hun vragen (tenzij het trollen zijn). Ook voor de algoritmen van social media is het goed om een reactieve gebruiker te zijn.. Denk wel twee keer na over je reactie voordat je het deelt.

ONTDEK JOUW HARTVERHAAL

HOOFD, HANDEN, HART

Verhalen vertellen is een essentieel onderdeel van organizing. Om mensen in actie te krijgen (handen) heb je het verhaal van het hoofd (strategie) en van het hart (persoonlijke verhaal) nodig. Maar wat wij veel doen, is alleen praten over het probleem en de actie die we moeten ondernemen en of je mee wilt doen. We vergeten vaak het hart. Terwijl we juist hebben geleerd dat door het delen van het hartverhaal je de ander inspireert en motiveert om actie te ondernemen. **Je verhaal beweegt ons.**

INSPIRATIE & MOTIVATIE

Als activistenleider ben jij continu bezig om anderen betrokken te krijgen bij het behalen van dat ene doel. Je krijgt mensen betrokken door ze te raken in emotie. Door het delen van je hartverhaal nodig je de ander uit om in **verbinding met jou** te komen. Waarom doe je wat je doet? Wat is je motivatie? De antwoorden hierop zorgen voor inspiratie, energie en hoop bij jezelf en bij de ander. Door je **gedeelde waarden** te ontdekken, verbind je je met de ander. En die verbinding leidt tot motivatie om in **actie** te komen en het samen willen werken aan hetzelfde doel.

HET HARTVERHAAL SCHRIJVEN

De focus ligt eerst op het creëren van je story of self. De andere twee verhalen - 'van ons' en 'van nu' - worden daar later aan toegevoegd. De vraag die je jezelf stelt is:

WAAROM MAAK IK MIJZELF HARD VOOR DEZE CAMPAGNE?

PUBLIEK NARRATIEF

Je hartverhaal draagt bij aan de creatie van ons publieke narratief, oftewel het verhaal van onze campagne. Dit narratief verbindt 3 verhalen: dat van jezelf (hartverhaal), van ons en van nu. Zie [hier](#) hoe James Croft deze elementen in elkaar weeft in zijn speech tegen pesten van LHBT'ers (2010).

Public narrative can be used to access the emotional resources needed to respond mindfully by mobilizing hope over fear, empathy over alienation, and self-worth over self-doubt. (Marshall Ganz, 2018)

3 ELEMENTEN

- **Verhaal van jezelf** - Het verhaal waarom JIJ actief bent. Jouw persoonlijke hartverhaal.
- **Verhaal van ons** - Het verhaal over de waarden die ons binden.
- **Verhaal van nu** - Gaat over deze waarden die bedreigd worden en waarom er daarom nu actie nodig is.

AUTHENTICITEIT & LEIDERSCHAP

Misschien denk je dat jouw persoonlijke verhaal er niet toe doet, dat het anderen niks uitmaakt of dat je niet zoveel over jezelf moet praten. Het tegendeel is waar. In de rol van activistenleider waarin je anderen wilt meekrijgen in het werken aan een doel, zal je over jezelf moeten vertellen. Als jij dat niet doet, dan creëert men zelf een verhaal over jou. En wellicht had jij dat verhaal liever niet zo gehad. Het weglaten van jouw persoonlijke drive zorgt ervoor dat je verhaal authenticiteit verliest. Mensen hebben juist behoefte aan dat verhaal, aan jouw context. Ze willen weten **wie jij bent** en **waarom jij doet wat je doet**. Dan gaan ze met je mee.

3 REGELS



1 Maximaal **2 minuten**. Om jezelf te dwingen tot de kern te komen.

Het moet iets laten zien van jezelf. Niet door abstracte woorden maar door het beschrijven van een ervaring die je zelf hebt meegemaakt. Dit hoeven niet je diepste geheimen te zijn maar **momenten in je leven die je gevormd hebben**. Dit zijn vaak **2** momenten in je leven waarin je een les hebt geleerd door een keuze die je hebt gemaakt, een uitdaging die je moest aangaan of doordat er situaties of mensen op je pad kwamen waar je mee moest dealen. Beschrijf dus de **keuzes, uitdagingen, lessen en hoogmomenten** die jou op dit pad hebben gezet.

3 Het is belangrijk dat het een **concrete beschrijving** is van wat er is gebeurd. Je moet de andere persoon daarin meenemen zodat zij het voor zich kunnen zien. **Je neemt de luisteraar mee** in wat jij zag, voelde, hoorde, proefde, rook. **Hoe gedetailleerder**, hoe meer je de luisteraar mee kan nemen in de emotie en **hoe krachtiger je jouw waarden kan laten voelen**.

JE ACTIE OP PAPIER

Deze vragenlijst is een hulpmiddel. Vul de vragen in om je ideeën concreet te maken, gaten in je plan bloot te leggen, en duidelijke hulpvragen naar boven te halen. Je kunt dit document gebruiken om je actie steeds verder uit te werken naarmate je verder komt in je proces. **Succes!**

Wat? Leg kort uit wat je idee is voor de actie die je wilt organiseren.

Waar? Beschrijf de locatie/organisatie waar je je actie wilt uitvoeren. Als het online is, welke platforms en netwerken wil je dan gebruiken?

Wie? Breng je bestaande netwerken in kaart om te bedenken wie je bij bij jouw team wil betrekken en waar je animo kunt vinden voor je actie.

Hoe? Schets een beeld bij wat je moet doen om deze actie tot stand te laten komen. Bijv. een stappenplan.

Wat heb je? Benoem welke kennis/middelen/vaardigheden/talenten je hiervoor gaat gebruiken.

Wat heb je nodig? Maak concreet welke middelen/kennis/skills je nodig hebt om je plan ten uitvoer te brengen.

Wie heb je nodig? Benoem wie je in je netwerk hebt die deze kennis/middelen/skills bezitten en je mogelijk kunnen helpen om je plan ten uitvoer te brengen.

Hoe ziet jouw team eruit? Beschrijf wat de rol- en taakverdeling is van jouw team.

Wat is je boodschap? Welk verhaal vertel jij? Welk punt wil jij overbrengen met jouw actie?

Wie is jouw doelgroep? En waarom?

Hoe plan je je promo? Als je een evenement organiseert, is het handig om op tijd na te denken over hoe, waar en wanneer je er info over verspreidt om mensen te trekken.

SEPTEMBER & OKTOBER

2020

AMNESTY
INTERNATIONAL



SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
6	7 ONLINE BIJENKOMST SEKS & SCHAAMTE	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19 TRAININGS WEEKEND
20 TRAININGS WEEKEND	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2 WEEK OF CONSENT	3 WEEK OF CONSENT
4 WEEK OF CONSENT	5 WEEK OF CONSENT	6 WEEK OF CONSENT	7 WEEK OF CONSENT	8	9	10

LETSTALKABOUTYES AGENDA



LINKS

[AMNESTY
LETSTALKABOUTYES](#)

[AMNESTY TOOLKIT](#)

[Q & A
ONVRIJWILLEGE SEKS =
VERKRACHTING](#)

[INTRODUCTION TO
AMNESTY
INTERNATIONAL &
HUMAN RIGHTS](#)

[INTRODUCTION TO
ACTIVISM AT AMNESTY
INTERNATIONAL](#)

[STRATEGIC THINKING](#)

[EFFECTIVE
COMMUNICATIONS](#)

[HOW TO BE
A GENUINE ALLY](#)

[SUSTAINABLE
ACTIVISM & SELF CARE](#)

[STRUCTURED
CONVERSATIONS ON
CAMPAIGNS](#)

[USING DIGITALS TOOLS
FOR ACTIVISM](#)

[HOW TO ENGAGE WITH
THE MEDIA](#)

[STORYTELLING](#)

[GENDERSENSITIVEIT](#)

[INSTAGRAM](#)