

## **Sociale media tijdens de Schrijfmarathon**

Hoe meer aandacht we vestigen op de Schrijfmarathon, hoe meer mensen er meedoen en hoe meer brieven er geschreven worden. Hierbij kunnen we goed gebruikmaken van sociale media. Het is laagdrempelig en je kunt er bijna iedereen wel mee bereiken. Hieronder vind je een paar tips:

1. Gebruik in al je berichten op Facebook, Twitter én Instagram de hashtag #schrijfmarathon. Zo kunnen ook mensen die niet jouw volgers zijn, jouw bericht vinden, bekijken en erop reageren..
2. Hang tijdens je Schrijfmarathon een poster op met #Schrijfmarathon: zo herinner je deelnemers eraan dat ze deze hashtag kunnen gebruiken.
3. Ken je mensen met veel volgers? Vraag hen je berichten te delen.
4. Ben je zelf niet actief op Twitter, Facebook of Instagram? Geen nood: vraag de deelnemers aan je Schrijfmarathon om een foto te maken, met daarop zichzelf met een brief die ze geschreven hebben, en deze te delen via sociale media, uiteraard met #schrijfmarathon.
5. Kijk ook eens op de [www.facebook.com/amnestynl](http://www.facebook.com/amnestynl), [www.twitter.com/amnestynl](http://www.twitter.com/amnestynl), <https://www.instagram.com/amnestynl/> en [www.facebook.com/groups/Schrijfmarathon](http://www.facebook.com/groups/Schrijfmarathon) en laat je inspireren. Je kunt natuurlijk altijd retweeten of berichten delen.
6. Maak mooie foto's van je evenement.
7. Pas op dat je niet teveel foto's deelt die op elkaar lijken. Kwaliteit is belangrijker dan kwantiteit: liever drie goede, dan een bomvol fotoboek met minder interessante plaatjes.
8. Doet de burgemeester (of een andere prominent) mee? Stuur een berichtje of tag en vraag hem/haar om mee te twitteren.
9. Maak een Facebook-event aan voor je schrijfmarathon en nodig mensen hiervoor uit.

Heb je nog meer vragen? Dan kun je die richten aan het webteam van Amnesty, [webteam@amnesty.nl](mailto:webteam@amnesty.nl). Zij kunnen al je vragen over sociale media en publiciteit beantwoorden.