

HOE ORGANISEER JE EEN SCHRIJFMARATHON

INHOUD

1. Wat is Amnesty's Schrijfmarathon?
2. Wat komt er bij kijken?
3. De keuze van de locatie
4. Communicatie: hoe kondig je je Schrijfmarathon aan?
5. Materialen: wij helpen je met een schrijfpakket
6. Programma
7. Schrijfmarathon op school
8. Sponsoring
9. Afronding
10. Heb je nog vragen?

Bijlagen:

Voorbeeldplanning

Tips bij het maken van een draaiboek

Schrijven tegen onrecht

Elk jaar op 10 december klimmen mensen over de hele wereld in de pen tijdens de Schrijfmarathon. Ze schrijven thuis, in bibliotheken, buurthuizen, scholen, supermarkten, kantines en cafés miljoenen brieven en kaarten. Ze schrijven voor mensen die zijn gemarteld om wat ze geloven, die worden gediscrimineerd om wie ze zijn of vastgezet werden omdat ze voor hun mening uitkwamen.

Hoe meer brieven, hoe groter onze vuist tegen onrecht. Daarom willen we in 2017 op zoveel mogelijk plekken in Nederland brieven-schrijvers aan tafel krijgen.

Hoe groot of klein je het ook aan wilt pakken: het is belangrijk dat je je opgeeft via www.schrijfmarathon.nl. Je krijgt dan regelmatig informatie en updates over de schrijfactiviteiten en materialen.

Graag geven we je enkele tips voor het organiseren van je eigen Schrijfmarathon. Deze handleiding en veel andere documenten en materialen vind je op: **schrijfmarathon.amnesty.nl/downloads**. Deze pagina wordt vanaf september regelmatig aangevuld. Kun je niet vinden wat je zoekt? Neem dan contact op.

Mail naar schrijfmarathon@amnesty.nl.
Of bel (020) 77 33 500.

We wensen je veel plezier en succes met de organisatie!

Laila van den Bragt
Fabienne Batista Morais
Eline de Keijzer
Marleen van Soelen
Moniek van Zijl

1. WAT IS AMNESTY'S SCHRIJFMARATHON?

Schrijven voor mensen die groot onrecht is aangedaan. Dat is Amnesty's Schrijfmarathon. Met deze simpele maar uiterst doeltreffende actie begon Amnesty 55 jaar geleden. Iedereen kan er aan meedoen en het werkt! Op 10 december bestoken we wereldwijd - van Algerije tot Zwitserland en van Alblasterdam tot Zevenaar - autoriteiten die de mensenrechten aan hun laars lappen met stapels brieven. Zo'n bombardement aan brieven maakt indruk en dwingt wetshandhavers mensen eerlijker te behandelen. Want niemand wil te boek staan als onderdrukker, folteraar of tiran.

In Nederland staan tijdens de Schrijfmarathon tien mensen centraal. Voor hen schrijven we brieven aan de autoriteiten – dat kan een koning, president, minister of het hoofd van de politie zijn. We vragen hen snel maatregelen te nemen: een gewetensgevangene vrij te laten, daders van marteling te berechten of discriminatie te stoppen.

En we schrijven ook groeten aan de slachtoffers van mensenrechtenschendingen zelf. Voor hen is morele steun enorm belangrijk. Te weten dat ze niet worden vergeten en dat er zelfs mensen over de hele wereld met ze meeleven en voor hen opkomen, geeft ze de kracht om vol te houden.

Iedereen kan meedoen: op papier of online, in je eentje, in een groep, waar je maar bent. De Schrijfmarathon vindt plaats vanaf **20 november**, de Internationale Dag voor de Rechten van het Kind, tot en met **10 december**, de Internationale Dag van de Rechten van de Mens. In deze periode kun je je Schrijfmarathon organiseren; 10 december is de centrale dag. Dan maken we er met z'n allen één grote Schrijfmarathon van.

Sommige mensen organiseren een Schrijfmarathon die 24 uur duurt, anderen houden het bij een uurtje brieven schrijven in de lunchpauze, weer anderen versturen een brief via de website schrijfmarathon.nl: het is allemaal mogelijk.

Ons doel voor 2017

- 200000 brieven in Nederland
- 600 locaties waar je kunt schrijven

Wat we bereikten in 2016

- 160.000 brieven in Nederland
- meer dan 465 locaties waar je kon schrijven
- 4,660,774 brieven, mails en handtekeningen wereldwijd

Dit waren de resultaten van eerdere Schrijfmarathons

- In mei 2017 stelde het hooggerechtshof van Peru Máxima Acuña in het gelijk. Er liep een rechtszaak tegen haar, omdat ze weigerde haar grond af te staan aan een mijnbouwbedrijf.
- Op 30 augustus 2016 zijn de activisten Fred Bauma en Yves Makwambala vrijgelaten in de Democratische Republiek Congo. Ze waren opgepakt vanwege hun streven naar vrede in het oosten van Congo en democratische veranderingen.
- Op 7 juni 2016 kwam de Mexicaanse **Yecenia Armenta** vrij. Ze was ten onrechte veroordeeld wegens moord.
- **Phyoe Phyoe Aung** uit Myanmar mocht op 8 april 2016 de gevangenis verlaten. Ze was opgepakt nadat ze een vreedzaam studentenprotest had georganiseerd.
- Op 19 februari 2016 kwam de Amerikaan **Albert Woodfox** vrij. Hij zat 44 jaar in eenzame opsluiting voor een moord waarvan nooit bewezen is dat hij die heeft gepleegd.
- De huwelijksleeftijd voor **meisjes in Burkina Faso** werd verhoogd naar 18 jaar en het ministerie van Justitie heeft beloofd om harder op te treden tegen gedwongen huwelijken.
- In ons land voerden we ook actie voor **Leyla en Arif Yunus**, twee activisten uit Azerbeidzjan. Daarmee begonnen we in 2014. Op 12 november 2015 kwam Arif vrij en op 9 december Leyla. Inmiddels wonen ze in Nederland.

Schrijfparty's à la Tupperware

In het Friese Garyp vonden op 10 december maar liefst twaalf schrijfevenementen plaats. Eén in een trailer midden in het dorp, negen bij mensen thuis en twee bij jeugdclubs.

Samen met anderen bedacht Aafke Koopmans-Hoekstra (36) de Schrijfparty; een soort Tupperware-party, maar dan met brieven schrijven. Ze belden dorpsgenoten op en vroegen hun zich aan te melden als gastvrouw of -heer en ongeveer zes mensen uit te nodigen. 'Na enige aarzeling zeiden de meesten ja. Vooraf brachten we onderleggers, voorbeeldbrieven en vlaggetjes langs. We hadden één uur voor elke schrijfparty uitgetrokken, maar de meeste duurden anderhalf uur, omdat iedereen alle brieven wilde schrijven. En mensen vonden het heel gezellig. Na afloop zei iedereen: "Bel me volgend jaar maar weer".'

2. WAT KOMT ER BIJ KIJKEN?

Je kunt jouw Schrijfmarathon net zo groot maken als je zelf wilt. In de bijlagen vind je tips voor een planning en een draaiboek. Enkele punten waar je vooraf over na kunt denken:

- Doe je het alleen of samen met anderen. Kijk wie in je omgeving mee wil helpen.
- Wat is je ambitie: hoe groot wil je het maken? Is er een budget of kun je een sponsor vinden?
- Wat is een goede locatie?
- Wat wordt het programma, is er meer te doen dan alleen brieven schrijven?
- Wie verwacht je dat er komen schrijven?
- Hoe kun je mensen informeren over de Schrijfmarathon?

Mocht je grootse plannen hebben, neem dan contact ons op. Wij kunnen je helpen met de uitwerking en soms ook met budget.

3. DE KEUZE VAN DE LOCATIE

Een schrijfactie organiseren kan in elke ruimte. Je kunt het klein aanpakken, door thuis met burens of vrienden te schrijven. Je kunt het ook groter aanpakken door een schrijftafel op je werk of de sportclub neer te zetten. Of pak het groots aan en organiseer een schrijfactie in de stamkroeg of supermarkt, buurthuis of bibliotheek, (overdekt) winkelcentrum of wijkgebouw, in een kantine of kerk.

- Het is handig om een locatie uit te zoeken waar sowieso mensen komen, dan heb je al publiek.
- Kijk ook binnen je eigen netwerk als je op zoek bent naar een locatie. Denk bijvoorbeeld aan de kantine van een sportvereniging.
- Of je kunt het ook extra spannend maken door een plek te kiezen waar mensen normaal niet (gemakkelijk) binnenkomen, zoals een monument, kasteel, winkelatalage of leegstaande gevangenis.
- Wil je iets organiseren in de openbare ruimte, dan heb je waarschijnlijk een vergunning nodig. Die moet je soms wel twee maanden van te voren aanvragen. Informatie hierover vind je op de website van je gemeente.
- Je kunt de ruimte een 'Schrijfmarathonsfeer' te geven, bijvoorbeeld met posters aan de muur of het plafond. Kijk bij het hoofdstukje 'Materialen' wat je van ons krijgt toegestuurd als je een schrijfactie organiseert.
- Is het mogelijk een uitnodigende entree te maken? Dat verlaagt de drempel om binnen te stappen? Dat kan bijvoorbeeld met een bord, vlag of poster aan de deur. Misschien kun je wegwijzers maken, of met krijt of een krijtspuitbus voetstappen op de grond schilderen die naar de Schrijfmarathon leiden.

4. COMMUNICATIE: HOE KONDIG JE JOUW SCHRIJFMARATHON AAN

Je kunt op allerlei plaatsen aandacht vragen voor je Schrijfmarathon. Op schrijfmarathon.amnesty.nl/downloads vind je voorbeelden die je zelf kunt aanpassen.

Op onze website vind je:

- Een persbericht voor lokale media. Plak het bericht in een e-mail. Een attachment heeft veel aandachtswaarde. Als je een persbericht verstuurt: bel vooraf even met de redactie zodat je zeker weet naar wie je het moet sturen en bel een paar dagen nadat je het persbericht hebt verstuurd om na te gaan of alles duidelijk is (en ze nog even te herinneren aan je actie)
- Een flyer die je zelf kunt aanpassen met eigen informatie. Je kunt deze printen en neerleggen in de bibliotheek, de bakker, de wachtkamer van de dokter, bij culturele instellingen, enzovoort.
- Handleiding voor sociale media.
- Een persbericht dat je na afloop van de Schrijfmarathon naar de plaatselijke media kunt sturen.
- Vanaf oktober vind je hier banners in diverse maten voor Facebook en andere sociale media.

Je kunt de Schrijfmarathon ook aankondigen:

- Op websites met lokale evenementen.

- In uitgaans- of activiteitenagenda's van lokale media, zoals huis-aan-huisbladen en lokale televisiekanalen.
- Op de website van de plaatselijke VVV.
- Op digitale aankondigingsborden of website van gemeente.
- In de nieuwsbrief van de school, kerk, sportclub of winkelcentrum waar je de Schrijfmarathon organiseert.
- Met posters op plaatsen waar je mensen verwacht die geïnteresseerd zijn in de Schrijfmarathon (zie hoofdstukje 'Materialen'), zoals de supermarkt, bibliotheek, huisarts, universiteit en dergelijke.
- Geef de schrijfactie, het adres en de tijden dat er geschreven kan worden ook door aan **schrijfmarathon@amnesty.nl**, dan komen ze (vanaf 1 december) op een Googlemap op **www.schrijfmarathon.nl**. Begin december sturen we Amnesty-leden een uitnodiging voor de Schrijfmarathon waarin we dit overzicht opnemen.
- Laat vrienden en familie via Facebook en Twitter weten dat je een schrijfactie organiseert.
- Stop een flyer in de brievenbus van de bureaus.
- Nodig oud-klasgenoten uit, of de volleybalploeg, je spin-vrienden, het voetbalteam met aanhang of je leesclubje.
- Nodig de burgemeester en/of een plaatselijke beroemdheid uit.
- Nodig het lokale radiostation uit om uit te zenden vanaf jouw Schrijfmarathon en vraag of ze vooraf promotie willen maken.

Stampot met brieven

Waar eten is, komen mensen. Dat dacht Hanne Aikema toen ze zich afvroeg hoe ze mensen kon trekken naar haar schrijfevenement. Zo ontstond 'Stampot met brieven': mensen lokken met een dampend bordje stampot en daarna samen brieven schrijven voor Amnesty. 'Je trekt nu eenmaal meer mensen als je er iets gezelligs bij doet', vertelt Hanne (47). Via haar eigen netwerk, de lokale media, een Amnesty-mailing en veel mond-tot-mondreclame lukte het om ruim veertig mensen naar het christelijk-spiritueel centrum te trekken, onder wie drie gemeenteraadsleden. 'Eerst aten we samen stampot, daarna schreven we brieven.' 'Komend jaar ga ik het weer doen', zegt Hanne enthousiast. En een idee heeft ze ook al: 'Dit jaar wordt het een ontbijt!'

LET OP: Amnesty vraagt begin oktober alle burgemeesters van Nederland om een brief te schrijven. Thuis, op het gemeentehuis of als deelnemer van een plaatselijke Schrijfmarathon. Wil je liever zelf contact onderhouden met je eigen burgemeester, laat ons dat dan tijdig weten via **schrijfmarathon@amnesty.nl**. Dan zullen wij deze burgemeester niet benaderen.

Op **<http://schrijfmarathon.amnesty.nl/downloads>** vind je briefsuggesties om scholen, kerken, politieke partijen of bedrijven uit te nodigen. Als je plaatselijke politieke partijen uitnodigt, nodig dan alle politieke partijen uit, omdat Amnesty zich niet verbindt aan één politieke partij.

Op de dag zelf

Sociale media zijn een goed middel om mensen te trekken.

- Vraag deelnemers aan jouw schrijfactie om te twitteren en berichten te plaatsen op Facebook met **#schrijfmarathon**. Hang ook postertjes op met deze hashtag.
- Vraag iedere deelnemer een foto van zichzelf mét een brief te delen via Twitter of Facebook. Gebruik hiervoor ook **#schrijfmarathon**.

- Vraag iemand tijdens de Schrijfmarathon om foto's te maken en plaats deze op sociale media met #schrijfmarathon.
- Zie voor meer tips ook 'sociale media tijdens de Schrijfmarathon' op **<http://schrijfmarathon.amnesty.nl/downloads>**.
- Vraag nieuwe bezoekers hoe ze wisten dat jij een schrijfactie organiseerde. Hieruit kun je tips halen voor volgend jaar.

5. MATERIALEN: wij helpen je met een schrijfpakket

Bijna alles wat je nodig hebt voor een succesvolle schrijfactie kun je bij ons bestellen. Daarin vind je:

- Informatie over de mensen voor wie we schrijven.
- Voorbeeldbrieven die je kunt overschrijven.
- Blanco groetenkaarten waarop je een steunbetuiging kunt schrijven voor de mensen voor wie we in actie komen.
- Onderleggers met informatie over het effect van schrijfacties.
- Pennen.
- Tafelvaggetjes.
- Vijf posters met het portret en een quote van mensen die vrijkwamen na Amnesty-acties.
- Collectebusje waarin de deelnemers aan jouw schrijfactie een bijdrage voor de portokosten kunnen doen.
- Posters waarmee je aandacht kunt vragen voor jouw Schrijfmarathon.

Graag ontvangen we dit gastenboek na afloop van de Schrijfmarathon zo snel mogelijk retour. Je kunt de bladen inscannen en sturen naar **schrijfmarathon@amnesty.nl** of opsturen naar Amnesty International, t.a.v. Moniek van Zijl, Postbus 1968, 1000 BZ Amsterdam. Je kunt de adressen ook zelf invoeren via de link die je in december toegestuurd krijgt.

Vanaf september kun je materialen bestellen op **www.schrijfmarathon.nl**. Deze zullen we vanaf begin november leveren. We raden je aan uiterlijk half november je bestelling te plaatsen.

Voor scholen hebben we een speciaal schrijfpakket. Per klas ontvang je:

Basisscholen

5 Posters (A2-formaat) met portretten en quotes van mensen voor wie we eerder actievoerden
30 Pennen
30 Blanco groetenkaarten
30 Onderleggers (A4-formaat)
30 Voorbeeldgroeten
1 Brievenbusje
1 Quiz

Scholen voor voortgezet onderwijs, hogescholen, ROC's

5 Posters (A2-formaat) met portretten en quotes van mensen voor wie we eerder actievoerden
30 Pennen
40 Velletjes briefpapier
30 Onderleggers (A4-formaat)
30 Voorbeeldbrieven
1 Brievenbusje
1 Quiz

Hier moet je zelf voor zorgen

Voor enveloppen en postzegels moet je zelf zorgen, en

ook wat extra schrijfpapier en voor een doos of brievenbus waar de deelnemers hun brieven in kunnen stoppen. **We raden je aan om brieven met hetzelfde adres in een grote envelop te stoppen. Het versturen van pakketjes die in de brievenbus passen, is namelijk veel goedkoper dan het sturen van losse brieven.**

Tip: Als je voor ieder adres een aparte brievenbus hebt, hoef je later minder te sorteren. Kun je de portokosten niet zelf betalen, dan kun je deze declareren bij Amnesty. Bij de levering van de materialen in november ontvang je hierover informatie.

Brievenbuspakketje Maximaal 38 x 26,5 x 3,2 cm - 2 kg	t/m 20g	20 - 50g	50 - 100g	100 - 250g	250g - 2 kg
Internationaal	€1,33	€2,66	€3,99	€6,75	€14,63

Bron: PostNL, augustus 2017

Op **schrijfmarathon.amnesty.nl/downloads** vind je alles waarmee je jouw evenement tot een succes kunt maken: een uitgebreide handleiding, een speech, een voorbeeldbrief om sponsors te benaderen, informatie hoe scholen mee kunnen doen, voorbeeldpersberichten, spotjes, clips, tips en trucs, en nog veel meer.

6. PROGRAMMA

De belangrijkste activiteit is natuurlijk het schrijven van brieven. Het is fijn als er mensen aanwezig zijn die de briefschrijvers vertellen wat de bedoeling is. Je kunt een programma samenstellen om jouw Schrijfmarathon aantrekkelijker te maken.

Op **schrijfmarathon.amnesty.nl/downloads** vind je onder meer:

- Een voorbeeldspeech die je kunt gebruiken om de Schrijfmarathon te openen.
- Diverse informatieve filmpjes over de Schrijfmarathon en de mensen voor wie we in actie komen.
- Gedichten die je kunt voorlezen.
- Een PowerPoint-presentatie over schrijfacties. Het is mogelijk om deze PowerPoint aan te passen. De presentatie die wij je aanbieden is met name geschikt voor scholen.
- Een PowerPoint met succesverhalen.

Schrijven in een festivalsfeertje

Een festivalsfeer creëren en zo een nieuw en jonger publiek bereiken. Dat was wat groepslid Frits Dijcks (48) graag wilde tijdens de Schrijfmarathon in Den Haag, afgelopen december. 'Bij een ander publiek hoort een andere naam, dus het werd "Writer's Block". We hoopten ook dat dit minder zou afschrikken dan het woord "marathon"; dat je niet 24 uur hoeft te komen schrijven maar dat een uurtje ook goed is.'

Ruim duizend bezoekers kwamen er uiteindelijk naar het atrium van de Haagse Hogeschool, onder wie veertig bekende Hagenaren. Er was muziek en er waren sprekers. 'Mensen bleven veel langer dan gepland, het schrijven gaf duidelijk voldoening.' In totaal werden ruim achthonderd brieven en kaarten geschreven. 'Groepsleden denken al snel dat het moeilijk is om zo'n evenement te organiseren. Maar het is goed te doen. Maak gebruik van je netwerk, besteed dingen uit. Tegenslag heb je altijd, maar je krijgt er altijd onverwachte dingen voor terug.'

Verder kun je denken aan:

- Muziek. Misschien is er wel een heel koor, fanfare of leuk lokaal bandje dat wil optreden. Als de leden ook meteen een paar brieven schrijven én hun aanwezigheid aankondigen via hun eigen sociale media, trek je meteen nieuwe brieven-schrijvers.
- Hapjes en drankjes, zelfgemaakt of gesponsord door de lokale bakker of delicatessenzaak.
- Start de schrijfbijeenkomst met een eenvoudige gezamenlijke maaltijd: stampot/soep/nasi/broodjes/noem maar op.
- Een yoga- of dansinstructeur of een masseur die met de schrijvers een paar korte oefeningen doet om de (schrijf)spieren even los te maken.
- Mensen die buiten bij de ingang staan kunnen voorbijgangers attenderen op de Schrijfmarathon en hen overtuigen om ook even binnen te komen.
- Vertoon een film van Movies that Matter. Op **www.amnesty.nl/alacarte** kun je een filmpakket aanvragen. Je hebt keuze uit verschillende films en thema's, die allemaal te maken hebben met mensenrechten. In het filmpakket zitten de dvd, flyers, een factsheet en een handleiding vol tips.
- Doe de Amnesty-Pubquiz. Maak mensen in quizvorm bewust over mensenrechten met vragen als: 'Herken de wereldverslechteraar' en 'In hoeveel landen bestaat de doodstraf nog?' De quiz en bijbehorende materialen zijn te downloaden op **www.amnesty.nl/pubquiz**.
- Duurt je Schrijfmarathon lang? Dan is het goed om wat extra schrijfacties te hebben, zodat deelnemers niet keer op keer dezelfde brief schrijven. Vanaf half november vind je extra acties op <http://schrijfmarathon.amnesty.nl/downloads>.
- Ook leuk: een jongleeroptreden, een nagelstylist die nagels van de deelnemers beschildert met een Amnesty-kaarsje, of een openbaar spelletje Scrabble, waarbij bonuspunten verdiend kunnen worden met woorden die betrekking hebben op mensenrechten. Het hoeft geen compleet programma te zijn - de mensen komen natuurlijk vooral om te schrijven.
- Zoek partners, zoals een(wereld)winkel of een banketbakker die een proeverij organiseert tijdens jouw Schrijfmarathon.
- Houd op een (school)bord bij hoeveel brieven er al geschreven zijn - dat motiveert.
- Richt een kinderhoekje in, waar kinderen een video kunnen kijken of knutselen terwijl de ouders rustig schrijven. Ze kunnen ook een tekening maken op de groetenkaart. Maak vooraf bekend dat kinderen welkom zijn.

7. SCHRIJFMARATHON OP SCHOOL

Wil je een Schrijfmarathon op een school voor het basis- of voortgezet onderwijs organiseren, neem dan contact op met Rabia Alibaks, **r.alibaks@amnesty.nl**. Er zijn voor deze scholen twee opties.

- Leerlingen in het basisonderwijs kunnen meedoen met de groetenactie voor de mensen voor wie we actie voeren.
- Middelbare scholen, hogescholen en ROC's kunnen meedoen met brieven schrijven.

Scholen kunnen zich ook direct opgeven via www.schrijfmarathon.nl.

Op **<http://schrijfmarathon.amnesty.nl/downloads>** vind je een voorbeeldbrief die je kunt gebruiken om scholen te benaderen.

8. SPONSORING

Het is goed mogelijk dat bedrijven in je woonplaats de Schrijfmarathon willen sponsoren. Bijvoorbeeld met gratis drukwerk, catering, of een mooie locatie om je Schrijfmarathon te houden. Op schrijfmarathon.amnesty.nl/downloads vind je een voorbeeldbrief voor een sponsorverzoek. Bedenk vooraf wat je als tegenprestatie kunt doen. Vaak gaat het om wat aandacht voor de sponsor. Zo kun je tijdens de Schrijfmarathon een postertje ophangen: 'Met dank aan...' en dan de namen en de logo's van sponsoren.

Vanaf oktober kun je op schrijfmarathon.amnesty.nl/downloads een poster downloaden die je kunt aanpassen en printen: 'Bedrijf X steunt Amnesty's Schrijfmarathon'. Het Amnesty-logo stellen we overigens voor deze bedrijven niet ter beschikking voor digitaal gebruik.

Let op wie je vraagt om sponsoring, want Amnesty is voorzichtig met het kiezen van partners. Je zult begrijpen dat sponsors zich aan de mensenrechten moeten houden. Een lokaal bedrijf is altijd prima. Bij een lokale vestiging van een landelijke of internationale keten kun je beter eerst even contact met ons opnemen via schrijfmarathon@amnesty.nl.

9. AFRONDING

Wij hopen natuurlijk dat jouw Schrijfmarathon een groot succes wordt. Wij hebben een belangrijk verzoek voor je voor het einde van je marathon: **tel je kaarten en brieven** en geef dit aantal op 11 december door aan schrijfmarathon@amnesty.nl of gebruik het formulier in het e-mailbericht dat je tegen die tijd ontvangt.

Veel dank en veel succes met het organiseren van je Schrijfmarathon. En bovenal heel veel plezier!

10. HEB JE NOG VRAGEN?

Stuur een bericht naar schrijfmarathon@amnesty.nl of bel (020) 77 33 500.

BIJLAGE: VOORBEELDPLANNING

De data zijn een indicatie.

Wanneer	Wat
15/9	Team samenstellen en taken verdelen, bijvoorbeeld: - Coördinatie, planning draaiboek, etc. - Nadenken over een mogelijke locatie regelen/nadenken over de inrichting - Promotie/communicatie/pers/sociale media - Programma - Fotografie - Catering - Sponsoring - Contact met prominenten - Presentator zoeken - Extra vrijwilligers zoeken voor de dag zelf
15/9	Op zoek naar locatie
15/9	Burgemeester (en/of andere prominenten) vragen voor deelname
15/9	Conceptprogramma maken
15/9	Eventueel vergunning aanvragen bij gemeente
1/10	Lokale bedrijven vragen om sponsoring (drukwerk, catering)
1/10	Facebook-event aanmaken
15/10	Uitnodigingen versturen
15/10	Locatie bezoeken en voorstel voor inrichting maken
1/11	Starten met sociale media (#schrijfmarathon)
1/11	Contact opnemen met lokale pers: hebben ze interesse?
10/11	Materialen bestellen via amnesty.nl/schrijfmarathon : inschatting maken van aantal bezoekers
15/11	Posters ophangen, flyers verspreiden
15/11	Activiteit doorgeven aan schrijfmarathon@amnesty.nl voor vermelding op Googlemaps
15/11	Persberichten met aankondiging versturen
1/12	Materiaalcheck: is alles geleverd, wat moet er nog aangeschaft, geleend worden...
1/12	Draaiboek voor de dag zelf maken (zie bijlage), zijn er nog extra vrijwilligers nodig?
10/12	SCHRIJFMARATHON
11/12	Namen en e-mailadressen van deelnemers en aantal brieven doorgeven aan schrijfmarathon@amnesty.nl
11/12	Bedankjes versturen aan iedereen die meehielp, sponsoren etc. Persbericht met verslag en resultaten sturen naar de lokale pers. Geschreven brieven op de post doen.

BIJLAGE: TIPS BIJ HET MAKEN VAN EEN DRAAIBOEK

Het is praktisch om een draaiboek te maken voor de dag zelf: een lijst met **taken**, het **tijdstip** waarop ze uitgevoerd worden en de **mensen** die ze uitvoeren. Zorg er ook voor dat alle nuttige **telefoonnummers** erop staan, zodat iedereen elkaar kan bereiken. Je kunt belangrijke telefoonnummers ook vooraf opslaan in je telefoon.

tijdstip	Wat	Wie	Opmerkingen
	Korte omschrijving van wat er gedaan moet worden	Namen + telefoonnummers	Eventueel extra informatie: waar liggen de materialen, wie heeft de sleutel, moet je ergens extra op letten, etc.

Denk bij je draaiboek aan de volgende taken:

- Opbouw en inrichting van de schrijfruimte
- Aankleding van entree en eventuele bewegwijzering
- Verwelkomen en registreren van de gasten op de speciale formulieren
- Verwelkomen (en begeleiden) van prominente gasten
- Verwelkomen en te woord staan van media
- Sociale media: fotograferen, twitteren, facebooken
- Koffie en thee zetten, kannen water op tafel, rondgaan met koekjes
- Gasten uitleg geven over de brieven
- Voorraad pennen, papier en enveloppen in de gaten houden
- Opruimen tussendoor. Als het erg druk is: kijk dan af en toe ook even bij de wc's. En is er iemand nodig om af te wassen?
- Presentatie: voorstellen en aankondigen van prominente gasten of een (muziek)optreden, doorgeven van het aantal geschreven brieven, Skypegesprekken, etc.
- Brieven tellen en aantal doorgeven aan **schrijfmarathon@amnesty.nl**
- Techniek: bediening van beeldscherm en/of geluid of eventueel Skype. Probeer vooraf of alles werkt!
- Opruimen na afloop: zorg dat je niet alleen overblijft om de boel af te sluiten, maar spreek van tevoren af wie er meehelpt