

LOGOBELEID AMNESTY INTERNATIONAL

Gelijktijdig met de introductie van de Global Identity (de internationale huisstijl en visuele identiteit) is een aanzet gegeven tot het formuleren van een aangescherpt merkbeleid, met als onderdeel daarvan een *logobeleid*.

Een *merk* bestaat uit de naam en (indien aanwezig) het logo van een product, dienst of organisatie. Het doel van het merk is het kunnen identificeren ervan door derden, en kunnen onderscheiden van andere producten, diensten of organisaties.

In ons geval bestaat het merk uit:

A) de naam: **Amnesty**, of **Amnesty International**

B) het logo:



Het logo bevat zowel de naam als het beeldmerk (de kaars) van Amnesty International.

De grootste vaandrager van onze organisatie, het 'merk' Amnesty International, is ons logo. Het gebruik van het logo van een grote, bekende organisatie zoals Amnesty International, een 'A-merk', behoort zorgvuldig geprotocolleerd te worden, net zoals bijvoorbeeld het gebruik van de nationale vlag.

Het is immers het visitekaartje, en meer dan dat: het is het symbool, de visuele representant van de organisatie.

Meer en meer grote organisaties, waaronder Amnesty International, hanteren daarom een *extern logobeleid* om dit te reguleren. Het externe logogebruik maakt hier logischerwijs deel van uit.

Ons reguliere logo noemen we het **corporate logo**. Op dit logo, onze 'vlag', zijn we heel zuinig. Niet iedereen mag dit zomaar gebruiken.

Zodra ons logo gebruikt wordt op een drager (communicatiemiddel) waarvan Amnesty niet zelf de 'afzender' is, gelden er spelregels.

Een van de belangrijkste spelregels is dat wij ons corporate logo zelden 'uitlenen' aan externe partijen. Externen kunnen eventueel gebruik maken van een **steunlogo**.

Een steunlogo is een variant op het corporate logo, voorzien van een toelichtend bijschrift waarin de *aard van de steun* verduidelijkt wordt. Vandaar de naam 'steunlogo'.

Wanneer mogen externe partijen ons corporate logo gebruiken?

Partnerorganisaties: Alleen organisaties/bedrijven die optreden als partner en waarmee Amnesty een partnerovereenkomst heeft (ASN Bank, Nationale Postcode Loterij, maar ook bijvoorbeeld Comité 4 & 5 Mei) kunnen ons corporate logo *in overleg* publiceren indien nodig.

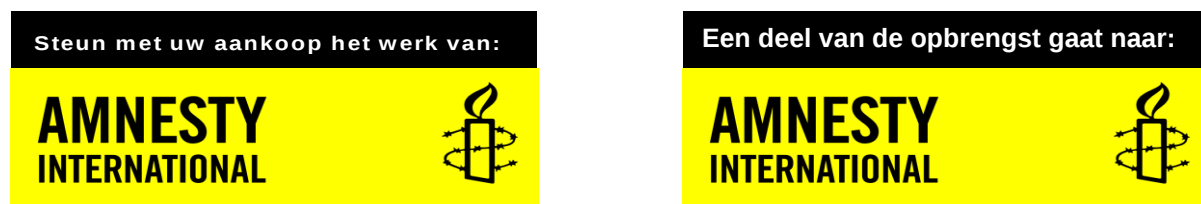
Illustratief logogebruik: Dit logogebruik is bestemd voor communicatiedoeleinden zoals bijvoorbeeld ter illustratie van een redactioneel artikel in een tijdschrift of nieuwsbriefitem, of gebruik door groepen bij perspublicaties in lokale media over Amnesty. Dergelijke publicaties van het logo dienen idealiter vergezeld te gaan van een toelichting of bijschrift zoals een URL. Hiervoor kan het corporate logo ingezet worden.

Wanneer bieden wij aan externe partijen een steunlogo aan?

Voor alle overige bedrijven, verenigingen of organisaties die ons steun aanbieden met een fondsenwervend karakter, maar ook de nonprofitsector (sportverenigingen, festivals) die ons logo-exposure aanbieden zonder dat dit direct een fondsenwervend karakter heeft, geldt dat zij *eventueel* gebruik kunnen maken van een steunlogo.

Als voorwaarde stellen wij dat het ingaan op dergelijke verzoeken geen tijd of geld moet kosten tenzij het aantoonbaar merkversterkend is, er geen productiekosten aan kleven en er geen risico's te voorzien zijn dat de aanbieder op enige wijze merkschade kan aanrichten. Ook moet duidelijk zijn dat de organisatie, club of vereniging Amnesty steunt, en niet andersom. (Bijvoorbeeld in het geval van shirtsponsorship bij sportclubs!)

Voorbeeld van steunlogo met fondsenwervend karakter:



Voorbeeld van steunlogo zonder fondsenwervend karakter:



Alle verzoeken voor gebruik van corporate logo of steunlogo gaan via de ledenservice. De Coördinator Advertising bepaalt vervolgens of het logo door de desbetreffende partij gebruikt mag worden, en (in overleg) wat de eventuele tekst van het steunlogo wordt. Doe dus zelf nooit toezeggingen alvorens het (via ledenservice) overlegd te hebben. Houd bij aanvragen van steunlogo's rekening met productietijd van 1 of 2 werkdagen.

**Voor meer informatie of het aanvragen van logo's, bel of mail de ledenservice
T: 020 – 535 21 11 E: ledenservice@amnesty.nl**