

PLAATSELIJKE PUBLICITEIT

Publiciteit is bijzonder belangrijk voor het slagen van de collecte. Hierbij is ook voor de collectecoördinator een belangrijke taak weggelegd. Wij vragen u (of iemand aan wie u dit overdraagt) de plaatselijke kranten, radio, kabelkranten en verenigings- en kerkbladen en dergelijke te benaderen. Wanneer u regionale kranten benadert, overleg dit dan vooraf met uw collega-coördinatoren uit de buurt, zodat u niets dubbel doet. Een lijst met coördinatoren kunt u opvragen bij uw promotor.

U kunt gebruik maken van drie persberichten, welke u kunt vinden op de website:

- één voor de werving van collectanten (verspreiden vanaf oktober)
- één voor de bekendmaking van de collecte (verspreiden vanaf begin januari)
- één voor het meedelen van de opbrengst na afloop van de collecte (verspreiden zodra de collecte-opbrengst bekend is)

Het is raadzaam vooraf de krant even op te bellen en te vragen naar wie u het persbericht kunt sturen. Media zullen een bericht eerder plaatsen als er wat meer nieuwswaarde is. Koppel, als dat mogelijk is, daarom een lokale beroemdheid of een activiteit aan de collecte.

Tip: U kunt voor de publiciteit contact opnemen met de plaatselijke Amnesty-groep, ook als u zelf geen lid bent. Mogelijk heeft de groep een contactpersoon bij de krant of de lokale omroep. Ook is het mogelijk advies in te winnen bij een van de regionale persvoorlichters van Amnesty. Informeer bij uw promotor naar zijn of haar telefoonnummer of e-mailadres.

Naast het benaderen van de lokale pers kunt u ook publiciteit vragen door:

- het verspreiden van de raamposter bij de plaatselijke middenstand en openbare gebouwen. Vraag collectanten de raamposter achter een raam aan de voorzijde van hun woning op te hangen.
- spandoeken en vlaggen op te hangen. Controleer of uw vergunning dit toelaat of vraag een aparte vergunning aan.

LANDELIJKE PUBLICITEIT

Het landelijk secretariaat verzorgt alle landelijke publiciteit voor de collecte, onder het thema 'Geef om vrijheid'. Zo zullen in de collecteweek radiospots te horen zijn en zullen op een groot aantal plaatsen in de NS-stations grote abri's komen te hangen.

Voorafgaand aan en in de collecteweek zelf zullen advertenties worden geplaatst in *de Volkskrant*. Dit jaar zullen vanuit het Landelijk Secretariaat geen advertenties in de regionale dagbladen geplaatst worden. Er worden wel stoppers (gratis advertenties) geplaatst in diverse landelijke en regionale kranten en tijdschriften.