

INFORMATIE OVER KICK-OFF ACTIES

Een kick-off kan georganiseerd worden om diverse doelen te bereiken. Bedenk vooraf wat úw doel is met uw kick-off, uiteraard zijn er meerdere doelen mogelijk:

- publiciteit en bekendheid geven aan de collecteweek
- enthousiasme opwekken bij de collectanten
- (eventueel) collectemateriaal uitreiken aan de collectanten

Waar moet u bijvoorbeeld aan denken bij het organiseren van een kick-off?

- Organiseer de kick-off het liefst de week voor of aan het begin van de collecteweek, zodat de pers voldoende tijd heeft om een stukje in de lokale media te plaatsen. Bedenk wel dat als u wilt collecteren, dat dit alleen ín de collecteweek is toegestaan.
- Bedenk een originele actie of een ludiek evenement. Bijvoorbeeld:
 - een rommelmarkt, met de opbrengst voor de collecte
 - een benefietdiner in samenwerking met een bekende kok
 - een sponsorloop, samen met (sport)scholen
 - een kamerconcert, straatevenement of iets anders muzikaals
- De actie hoeft niet te lang te duren: kort maar krachtig is prima!!
- Zorg ervoor dat een (lokale) bekendheid (bijvoorbeeld de burgemeester, wethouder of een winkelier) wil meewerken aan de actie.
- Neem tijdig contact op met iedereen die u bij de actie wilt betrekken, leg uit wat u wilt gaan doen en geef aan wat u van hen verwacht.
- Begin in december met het voorbereiden van de actie en het vragen van een lokale beroemdheid. Probeer alles in hoofdlijnen vóór de Kerst geregeld te hebben, anders komt u in tijdnood.
- Samen met anderen een kick-off organiseren is leuker en kost minder tijd. Werk bijvoorbeeld samen met een collectant, wijkhoofd of een coördinator uit een buurgemeente, schakel een paar vrienden of vriendinnen in of een Amnesty- (studenten-, schrijf-) groep.
- Vraag aan uw promotor om promotiematerialen zoals posters, vlaggen, uitdeelmateriaal en dergelijke.
- Informeer bij uw gemeente of er een vergunning voor de actie nodig is.
- Hoe meer aandacht voor de collecte, hoe beter! Zorg dus voor voldoende publiciteit, zowel vooraf als achteraf. Maak de actie op verschillende manieren bekend, bijvoorbeeld via persberichten, brieven aan Amnesty-leden, flyers en de kabelkrant. Breng de pers ruim van tevoren (eind januari) op de hoogte van de kick-off en nodig ze uit. Biedt voldoende (actuele) informatie, zodat men er een interessant stukje over zal schrijven (liefst met foto).
- Nodig collectanten uit het collectegebied uit. Dit draagt bij aan een goede opkomst van enthousiaste en betrokken mensen. Dit effect kan positief werken op toevallige voorbijgangers, publiek en pers. En misschien levert het wel nieuwe collectanten op!