

Samenvatting coördinatorenenquête

Profiel coördinatoren

De coördinatoren van de collecte 2010 zijn voornamelijk vrouwen van middelbare leeftijd (gemiddeld 52 jaar) met ervaring in deze functie.

Met de jaren neemt het percentage coördinatoren met ervaring toe. Dit is te verklaren aangezien de collecte nu al voor de achtste keer is gehouden, er in de loop der jaren een redelijk vaste kern is ontstaan en het totale bestand aan coördinatoren maar beperkt groeit. In 2010 zijn ruim acht op de tien coördinatoren eerder coördinator voor Amnesty geweest.

Nieuwe coördinatoren blijken een andere ondersteunings-, informatie- en kennisbehoefte te hebben dan meer ervaren coördinatoren (zie ook verderop in de conclusie).

En derde van de coördinatoren is lid van een groep. Dit is vergelijkbaar met de vorige collecte.

De motivatie van de collectecoördinatoren

Net als bij de wijkhoofden is ruim driekwart van de coördinatoren van 2010 ooit gevraagd voor deze functie. Promotoren en andere coördinatoren hebben een belangrijke rol vervuld bij het werven van het huidige bestand van coördinatoren.

Als coördinatoren zichzelf aanmelden dan doen zij dit met name bij een lokale Amnesty-groep.

Ten opzichte van voorgaande jaren neemt rol van de groepen af en wordt die van de coördinatoren belangrijker bij de werving van nieuwe coördinatoren.

Coördinatoren kiezen vooral de functie van coördinator om morele redenen. Zij willen iets betekenen voor Amnesty (62%) of een ander goed doel (10%).

De werving van de collectanten

Om voldoende collectanten te kunnen werven worden er door een coördinator meerdere methoden ingezet. In 2010 zijn dat er gemiddeld iets meer dan in 2009. Het vragen van dezelfde collectanten als vorig jaar en de werving via het landelijk secretariaat zijn nog altijd de meest gebruikte methoden. Verder zijn het eigen netwerk en in iets mindere mate de groepen een belangrijke bron voor de werving van collectanten.

De meerderheid van de coördinatoren heeft graag ondersteuning bij het werven van collectanten. Deze ondersteuning bestaat deels uit werving door een call centre. Het call centre is in de loop der jaren een geaccepteerde bron van nieuwe collectanten geworden. Het percentage coördinatoren dat collectanten via het call centre aangeleverd heeft gekregen is met ruim zes op de tien min of meer gelijk aan 2009 (een lichte maar niet significante stijging). Ook de tevredenheid over deze manier van werven is iets, maar niet significant hoger dan in 2009.

Indien de coördinatoren niet tevreden zijn over de werving door het call centre dan komt dit met name door de kwaliteit van de aangeleverde collectanten of onvolledigheid van de gegevens van de collectanten.

De collectantenlijsten zijn vooral verspreid in de maanden oktober, november en december van 2009. Dit zijn ook de maanden waarin coördinatoren over het algemeen de lijsten willen ontvangen. Vanaf november wordt eigenlijst pas echt gebruik gemaakt van de lijst, met een piek in januari.

In totaal kregen ruim zes op de tien coördinatoren de lijst in de door hen gewenste maand. Ongeveer een op de zes had de lijst liever eerder ontvangen en twee op de tien hadden de lijst liever later gehad.

Het aantal collectanten

Het aantal collectanten dat een coördinator te beschikking heeft varieert. Gemiddeld stuurt een coördinator 32 collectanten aan, dat is iets meer dan in 2009. Er is in 2010 weinig aan de manier

van collecteren veranderd: net als in voorgaande jaren wordt er vooral huis-aan-huis geïncolligeerd.

Ondersteuning algemeen

Ondersteuning bij de organisatie van de collecte is nog even wenselijk als in de voorgaande twee jaren. Bijna acht op de tien coördinatoren geven aan dat zij er behoefte aan hebben. Vooral bij het werven van collectanten wil men graag hulp. Verder zien coördinatoren een rol voor promotoren, groepen en het Landelijk Secretariaat bij het contact met de pers en het genereren van aandacht voor de collecte binnen de regio.

Nieuwe coördinatoren en coördinatoren die de functie dit jaar voor de tweede keer uitoefenen geven vaker aan dat zij behoefte hebben aan ondersteuning dan meer ervaren coördinatoren. De taken waarbij ondersteuning gewenst is verschilt niet tussen ervaren en onervaren coördinatoren.

De coördinatoren worden in hun werkzaamheden vooral ondersteund door de promotoren. Deze ondersteuning wordt over het algemeen goed tot uitstekend beoordeeld.

Daarnaast maakt een aantal coördinatoren ook gebruik van de steun van regionale groepen. Ook deze contacten worden positief beoordeeld.

Net al in voorgaande jaren heeft slechts een klein aantal coördinatoren contact gehad met het landelijk secretariaat. De meerderheid (van deze kleine groep) is tevreden over het contact. Wel worden deze contacten wederom minder positief beoordeeld dan die met promotoren en regionale groepen.

Er zijn geen significante verschillen in beoordeling tussen 2010 en van 2009.

De bereikbaarheid van de promotor en het landelijk secretariaat is over het algemeen goed.

Regio- en coördinatorenendag

Lang niet alle coördinatoren bezoeken de regio- of coördinatorenendag. Hier zit ook geen verandering in: ten opzichte van 2009 is het percentage bezoekers niet gestegen of gedaald. Net als in 2009 vindt men deze dag redelijk tot zeer nuttig.

Nieuwsbrief, handleiding en website

2010 is het tweede jaar dat de nieuwsbrief 'CoördinatorenContact' naar de coördinatoren is gestuurd. In het eerste jaar (2009) werd de nieuwsbrief goed gelezen en de inhoud goed beoordeeld. In 2010 is dit eveneens het geval. Opvallend is dat de nieuwsbrief minder door nieuwe dan door ervaren coördinatoren wordt gelezen. De onbekendheid met het 'CoördinatorenContact' is de meest genoemde reden om 'm niet te lezen.

De handleiding is ook in 2010 weer in digitale vorm aangeboden. Een ruime meerderheid is positief over deze vorm van aanbieden en de weerstand tegen de digitale versie is vergeleken met 2009 afgenomen. Opvallend is wel dat nieuwe coördinatoren in verhouding meer de voorkeur geven aan een papieren versie dan degenen die al langer actief zijn voor Amnesty. Dit kan te maken hebben met de ervaring die langer actieve coördinatoren reeds hebben. Zij hebben de handleiding al bij een eerdere collecte gelezen, weten het meeste wel en zullen de handleiding in opvolgende jaren minder nauwkeurig bestuderen.

Net als in de voorgaande jaren wordt de handleiding nuttig gevonden. Nieuwe coördinatoren vinden de handleiding nog iets nuttiger dan ervaren coördinatoren.

Het bezoekcijfer en bekendheidspercentage van de websites www.amnesty.nl/collecte of [/coördinator](http://www.amnesty.nl/coordinator) is iets lager dan in 2009 (niet significant). Hiermee zet de toename in het percentage bezoekers dat vanaf 2008 werd geconstateerd niet door.

Ervaren en minder ervaren coördinatoren bezoeken de website even vaak. Degenen die dit jaar voor het eerste in deze functie waren zijn echter significant minder op de hoogte van het bestaan van deze websites.

Publiciteit

Bijna alle coördinatoren maken gebruik van (een deel van) de verschillende publiciteitsmaterialen die Amnesty ter beschikking stelt. Net als in voorgaande jaren is de bekendmakingsposter van de collecte het vaakst gebruikt. Vergeleken met 2009 worden de wervingskaartjes door minder coördinatoren gebruikt. In 2008 was er ook al sprake van een daling in het gebruik van deze kaartjes.

De poster 'collectanten gevraagd' wordt significant vaker gebruikt door nieuwe coördinatoren dan door de meer ervaren. De bekendmakingsposter collecte 'geef om vrijheid' wordt daarentegen meer door de ervaren coördinatoren gebruikt, evenals de persberichten 'bekendmaking collecte' en 'dankwoord/ vermelding opbrengst'.

De aanleiding voor media-aandacht is in veruit de meeste gevallen een zelf uitgestuurd persbericht. Ook in 2009 kwam de persaandacht vooral tot stand na een door de coördinatoren uitgestuurd persbericht.

Collectemateriaal

Bijna alle coördinatoren hebben de boekenlegger uitgedeeld aan de wijkhoofden en/of collectanten. Ongeveer driekwart van de coördinatoren is van mening dat deze boekenlegger een goede manier is om aandacht voor Amnesty en de collecte te krijgen.

Het percentage coördinatoren dat in 2010 een boekenlegger heeft aangeboden aan de collectanten en/of wijkhoofden is beduidend (significant) hoger dan het percentage coördinatoren dat in 2009 de ledenwerfkaart onder collectanten heeft verspreid.

Financiële afhandeling

De procedure rondom de financiële afhandeling wordt over het algemeen als (zeer) duidelijk ervaren. De verzamellijst is door zo goed als iedereen op tijd ontvangen.

Ook het contact met de Rabobank leidt tot weinig ontevredenheid.

Ten opzichte van 2009 is er weinig veranderd aan de financiële informatieverstrekking aan de collectanten.

2011

Bijna driekwart van de coördinatoren (72%) wil ook volgend jaar weer coördinator zijn. Gemiddeld verwacht men met 37 collectanten te kunnen collecteren.

Er is geen verschil in de bereidheid om weer te coördineren tussen nieuwe en meer ervaren coördinatoren.